

ДОСЛІДЖЕННЯ

РЕАЛІЗАЦІЯ ТРУДОВИХ ПРАВ У СФЕРІ ПЛАТФОРМЕННОЇ ЕКОНОМІКИ

КІЛЬКІСНИЙ ЕТАП. ВЕРЕСЕНЬ 2025



МЕТОДОЛОГІЯ

МЕТОД ОПИТУВАННЯ	Онлайн інтерв'ю (CAWI - Computer-Assisted Web Interview)
ГЕОГРАФІЯ	Україна, всі області окрім тимчасово-окупованих територій
ПЕРІОД ПРОВЕДЕННЯ	2-12 вересня 2025
ВИБІРКОВА СУКУПНІСТЬ	462 респондентів, чоловіки та жінки віком від 18 років, які працюють в одній або кількох сферах платформеної економіки, зокрема: 👉 Кур'єр у сервісах доставки різних категорій (Glovo, Bolt Food, Uklon Delivery, LOKO); 👉 Кур'єр у сервісах доставки продуктів чи готової їжі із супермаркетів (Zakaz.ua, Varus, Сільпо); 👉 Водій таксі у сервісах (Uklon, Bolt, Uber, 838); 👉 Фрілансер на онлайн-платформах (Kabanchik.ua, Upwork, Freelancehunt).
ДЖЕРЕЛА ОТРИМАННЯ ДАНИХ	Онлайн-панель «Власна Думка», аудиторія веб-сайтів з пошуку роботи у сферах домашньої праці
ДОВЖИНА ОПИТУВАННЯ	20 хвилин
МОВА ОПИТУВАННЯ	Українська

НЕОБХІДНО ДОСЛІДИТИ

- 👉 Причини і соціальні передумови вибору праці у сфері платформенної економіки;
- 👉 Належність працівників платформенної економіки до професійних спілок і об'єднань;
- 👉 Оцінку працівниками платформенної економіки соціальної значущості та перспектив своєї професії;
- 👉 Співвідношення між офіційною та неофіційною зайнятістю серед працівників платформенної економіки;
- 👉 Проблеми з оплатою праці, з якими стикаються працівники платформенної економіки;
- 👉 Стан реалізації права на відпочинок серед працівників платформенної економіки;
- 👉 Оцінку соціального статусу працівника платформенної економіки;
- 👉 Соціально-демографічний профіль працівника платформенної економіки.

ЗАЙНЯТІСТЬ

Більшість респондентів (58%) поєднують роботу у сфері платформенної економіки з іншою зайнятістю. Серед них найбільші частки – кваліфіковані спеціалісти з вищою освітою, працівники у сфері обслуговування, робітники.

Основними причинами працевлаштування у сфері платформенної економіки є потреба у коштах (40%), вільний графік та можливість самостійно планувати час (33%), можливість більше заробляти та впливати на свій дохід (31%). Чверть респондентів зазначили що їм подобається така робота (24%), можливість працювати на себе (24%) або бажання використати свій вільний час (23%). Кожен п'ятий (18%) причиною вибору професії назвав простий старт. Кожен восьмий (13%) – бажання працювати близько до дому (таких 20% серед кур'єрів). Фрілансерів значуще більше, ніж інших, приваблюють розвиток власних умінь та навичок (19%), схожість досвіду та обов'язків з основною роботою (8%), а також можливість працювати онлайн (14%).

Більшість респондентів (67%) вказують, що працюють за різними типами документального оформлення за останні 3 місяці. 31% вказують що мають досвід неофіційного працевлаштування за цей період. Більшість фрілансерів (52%) вказують, що працюють неофіційно, порівняно з 19-27% серед інших категорій.

Більшість респондентів згодні з тим, що офіційне працевлаштування надає більше гарантій дотримання трудових прав (57%). Таких респондентів значуще більше серед документально оформлених, ніж

КЛЮЧОВІ ВИСНОВКИ

неофіційних працівників (63% проти 44%). Також 38% з офіційно працевлаштованих вважають, що їхні доходи збільшуються завдяки справедливій оплаті, тоді як серед неофіційних робітників лише 17% згодні з цим. Загалом, офіційне працевлаштування у роботі важливе і потрібне для 44% опитаних, але серед неофіційно зайнятих ця частка складає лише 29%.

Більшість респондентів працюють у сфері платформенної економіки до 1 року (50%). Кожен п'ятий – 1-2 роки (20%), 2-5 років (18%), кожен восьмий – понад 5 років (12%). Значно вища частка нових працівників серед фрілансерів (61%) та кур'єрів служб супермаркетів (72%), а серед водіїв таксі – значуще нижча (32%). Серед водіїв таксі помітно більша частка тих, хто працює довгостроково (29% понад 5 років порівняно з 2-8% серед інших категорій). Переважна більшість працюють декілька разів на тиждень або щодня (86%). Кур'єри сервісів доставки продуктів і готової їжі із супермаркетів мають значуще більше щоденної роботи, ніж загалом (52% проти 40%), а також менше працюють раз на тиждень або рідше (2%). Серед фрілансерів навпаки, значуще менше працюють щодня (25%), а більше (32%) – раз на тиждень або рідше.

Серед кур'єрів різних категорій основна платформа – Glovo (72%). Кур'єри сервісів доставки продуктів і готової їжі із супермаркетів в основному співпрацюють із Сільпо (72%). Водії таксі тяжіють до Uklon (45%) та Bolt (29%). Серед досліджуваних категорій фрілансерів найпопулярніша платформа Kabanchik.ua (61%).

Основною причиною вибору Glovo кур'єрами є більша кількість замовлень (52%). Схожа мотивація у кур'єрів Сільпо (44%). Аналогічно, кількість замовлень є основним мотиваційним фактором для водіїв таксі (47%) та фрілансерів (43%). Водії Uklon частіше звертають увагу на якість роботи служби підтримки (38%), ніж фрілансери (16%) та водії Bolt (18%).

КЛЮЧОВІ ВИСНОВКИ

Найчастіше працівники платформенної економіки готові рекомендувати ті додатки, якими користуються найбільше – Uklon (56%), Bolt, (63%) Glovo (40%), Сільпо (47%), Кабанчик (46%).

Найчастіше рекомендують роботу на платформах через раціональні фактори: можливість додаткового заробітку, вільний графік роботи, гарний дохід. Для водіїв таксі і фрілансерів також актуальні питання розміру доходу, сервіс, зручність користування.

Найчастішими причинами чому критики платформ не рекомендують їх є низька оплата праці (14% серед критиків), фізично важка або складна робота (14%), складність користування застосунком (5%).

ЗАВАНТАЖЕНІСТЬ РОБОТОЮ

В середньому респонденти оцінюють свою роботу на 6,7 із 10 (87% обрали оцінки від 5 до 9 із 10). Документально оформлені працівники є більш завантаженими порівняно з неофіційними робітниками (7 проти 6,2). За типом зайнятості, кур'єри різних категорій мають в середньому найбільше роботи – 7,3, а фрілансери працюють найменше – 5,8.

Середній рівень впевненості у знаходженні нових клієнтів чи замовлень складає 7,1 з 10. Серед документально оформлених працівників цей рівень вищий порівняно з неофіційними робітниками (7,5 проти 6,5). За типом зайнятості, кур'єри та водії є більш впевненими, ніж у середньому, – від 7,5 до 7,7, натомість фрілансери мають дещо нижчий рівень впевненості – 6.

КЛЮЧОВІ ВИСНОВКИ

Більшість опитаних працюють 4-5 днів на тиждень (44%). Серед фрілансерів значуще більше тих, хто працює лише один день на тиждень (17% проти 2-4% серед інших категорій). Фрілансери мають найменше робочих годин: 65% працюють 4 і менше годин на день, в той час як серед інших категорій найчастіше працюють 5-8 годин на добу (від 54% у таксистів до 61% у кур'єрів служб доставки із супермаркетів. Кур'єри цієї категорії мають найдовші робочі дні – для 21% з них праця триває 9-10 годин порівняно з 13% загалом).

В основному, платформенні працівники самі вирішують, коли і скільки працювати на власний розсуд і без попереднього плану (50%). Найбільше таких серед фрілансерів – 67%. Серед працівників доставки служб супермаркеті таких лише 22%.

ОПЛАТА ПРАЦІ

Більшість респондентів заробляють від 16 до 25 тис. грн. (37%). Серед документально оформлених значуще менше тих, хто заробляє 10 тис. грн. та менше, ніж серед неофіційних робітників (12% проти 37%) і значуще більше осіб з середнім доходом та вищим: дохід від 16 до 25 тис. грн. отримують 43% серед документально оформлених проти 27% серед тих, хто працює неофіційно, 31-35 тис.грн 10% серед документально оформлених і лише 3% серед тих, хто працює неофіційно).

Серед фрілансерів значуще більша частка тих, хто заробляє 10 тис. грн. та менше, ніж загалом (40% проти 19%). Лише 2% фрілансерів вказали, що заробляють 31-35 тис. грн. Серед водіїв таксі таких 13%. Середній рівень доходу 21-25 тис.грн мають 27% водіїв таксі і лише 8% фрілансерів.

КЛЮЧОВІ ВИСНОВКИ

БОНУСИ ТА ШТРАФИ

60% респондентів не стикалися із штрафами або покараннями за останні 3 місяці. Для тих, хто стикався, основними причинами є запізнення (13% з вини працівника серед усіх платформенних працівників, 11% не з вини працівника), відмова від замовлення з боку працівника (11%). 8% опитаних штрафували через скарги клієнтів за останні 3 місяці. Не можна виділити якусь платформу, яка б давала більше штрафів порівняно з іншими, відсоток штрафів приблизно пропорційний відсотку користування.

Більшість респондентів отримують той чи інший формат бонусів або заохочень за вчасно (30%) і швидко (28%) виконану роботу, позитивні відгуки клієнтів (27%), велику кількість виконаних замовлень (19%), складність замовлень (15%), роботу понад 8 годин на день (15%) або без вихідних (6%). 25% зазначили що не мали бонусів чи заохочень.

ПРОБЛЕМИ ОПЛАТИ

50% опитаних не стикалися з проблемами оплати праці (найбільше серед фрілансерів – 61%). Найчастіше проблемами називають затримки виводу (19%), комісії за переведення грошей (14%), невиплати за скасовані замовлення і некомпенсований простій (по 11%).

ЩО ВПЛИВАЄ НА ДОХІД

На дохід в основному впливає час доби (50%), локація (42%), рейтинг на платформі (31%), пора року (27%). Фрілансери частіше ніж інші вказують на вплив рейтингу (43%), і рідше на час доби (29%), локацію (17%), пору року (9%).

КЛЮЧОВІ ВИСНОВКИ

ПОНАДНОРМОВА ПРАЦЯ

41% респондентів вказали, що у них відсутня понаднормова праця. 17% обрали твердження, що їхня понаднормова праця або праця у вихідні оплачується за збільшеною або подвійною тарифікацією. 18% вказали, що така праця оплачується для них за стандартною ставкою. 10% стверджують, що роботодавець заохочує до понаднормової праці але не оплачує додаткові години.

ПРАВО НА ВІДПОЧИНОК

Респонденти, праця яких оформлена документально, значуще рідше не мають відпустки у порівнянні з неофіційними робітниками (21% проти 36%). Крім цього, документально оформлені працівники значуще рідше працюють попри хворобу (21% проти 29%), а також частіше оформлюють лікарняний або страховий випадок (25% проти 13%).

Більшість опитаних відпочивають у своєму місті, коли мають відпустку (28%). На другому місці подорожі Україною (23%). 17% респондентів знаходяться вдома, щоб робити домашні справи або відпочивати. 14% їдуть на дачу або в село щоб відпочивати чи займатись господарством. 8% за кордон. 7% відпустку проводять на іншій роботі або підробітках.

Чверть респондентів мають можливість планувати відпустку самостійно і повністю втілювати плани в життя (24%). 18% робота завжди вносить суттєві зміни в плани щодо відпустки. 18% відпочивають тоді коли не мають клієнтів чи мають перерву в роботі. Для кожного п'ятого опитаного відпустки цілком достатньо (21%). 17% навпаки вважають, що беруть відпустку дуже рідко.

КЛЮЧОВІ ВИСНОВКИ

40% респондентів зазначили, що платформа так чи інакше заохочує відпочинок. 21% зазначили, що платформа заохочує працювати більше. 29% вказали, що платформа не робить нічого, щоб заохотити відпочивати чи навпаки працювати більше.

СТРАХУВАННЯ

43% опитаних зазначили, що мають той чи інший вид страхування. Найбільше – серед водіїв таксі (57%), кур'єрів служб супермаркетів (56%), найменше – серед фрілансерів (15%). Водії таксі частіше, ніж інші категорії працівників платформеної економіки, мають страхування на випадок ДТП (27% проти 12% загалом), страхування від нещасних випадків (24% проти 16% загалом).

Більшість респондентів вказують, що розуміють умови і правила страхування їхньої платформи (від 52% у випадку страхування від ДТП до 68% у випадку лікарняних). Оформити страховку легко лише у двох випадках: медичну (52%) та від ДТП (48%). З іншими видами вже суттєво складніше. Ще гірше з використанням страховки. І лише 13-32% залежно від виду – вважають, що страхові виплати реально покривають усі витрати.

НЕСПРАВЕДЛИВІСТЬ, КОНФЛІКТИ, НЕБЕЗПЕЧНІ СИТУАЦІЇ

Більшість (59%) не стикалися з несправедливими звинуваченнями з боку клієнтів. 11% зазначили, що стикалися і не отримали справедливого вирішення. 19% – що вирішення ситуації було справедливе. 10% зазначили, що оплачують замовлення з власних коштів, якщо їх не оплатив клієнт.

КЛЮЧОВІ ВИСНОВКИ

11% працівників мали конфлікти із клієнтами або закладами протягом останніх 6 місяців. 7% – небезпечні ситуації без травм. 4% зазначили що мали травми. 2% – нещасні випадки. 1% – ДТП.

ПРОФЕСІЙНІ СПІЛКИ І ОБ'ЄДНАННЯ

Лише 20% вказали, що знають про організації, які допомагають людям, задіяним у сфері платформенної економіки. В основному респонденти не називали конкретних організацій, однак згадували служби підтримки своїх платформ і чати в соціальних мережах.

При виборі тверджень, кожен третій (35%) респондент зазначив, що розуміє, навіщо потрібна організація, яка допомагає людям, працюючим у сфері платформенної економіки. 27% обрали твердження, що така організація потрібна. 23% звернулися б до неї у разі потреби, 21% обрали твердження, що у них може виникнути потреба звернутись до такої організації.

В той же час, якщо запитувати більш детально, то панівна більшість респондентів вважають, що така організація має бути базою для навчання та обміну досвідом (84%), допомагати платформам і клієнтам (81%), відстоювати інтереси працівників у суперечках з платформами або клієнтами (81%), а також відстоювати інтереси співробітників на законодавчому рівні (81%), надавати юридичну підтримку (79%), допомагати у працевлаштуванні (79%), стати головним майданчиком для обговорення проблем сфери (76%), надавати допомогу у скрутних ситуаціях (75%).

СОЦІАЛЬНИЙ СТАТУС І ЗНАЧУЩІСТЬ ПРОФЕСІЇ

Обираючи твердження, кожен третій (32%) обрав, що йому подобається така робота. Водночас, приблизно для такої ж частки опитаних – це звичайна робота для доходу (30%). 27% обрали, що це робота, на якій вони працюють за суміництвом, ще 17% – що це тимчасова робота, яка не відповідає амбіціям респондента. Водночас у важливість цієї роботи для допомоги людям вірять 27% опитаних.

Респонденти оцінюють своє місце в соціальній ієрархії вище середнього рівня (6,1 з 10) Дещо вищим (6,6 з 10) опитувані вважають місце родини, в якій вони вирости, і з оптимізмом дивляться на своє майбутнє (7,5 з 10).

ПРОФІЛЬ АУДИТОРІЇ

Фінансовий стан і дохід тих респондентів, праця яких оформлена документально, кращий, ніж у тих, хто працює неофіційно. Більшість респондентів самостійно, або рівною мірою з іншими членами формують бюджет сім'ї. Більшість респондентів вказали, що мають вищу освіту.

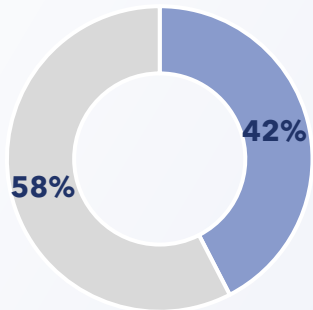
ЗАЙНЯТІСТЬ

Більшість респондентів (58%) вказали, що працюють у сфері платформенної економіки за сумісництвом. Найбільший відсоток таких респондентів (76%) серед фрілансерів. Більшість респондентів із сервісів доставки із супермаркетів (61%) навпаки назвали цю сферу основним місцем роботи.

ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ У СФЕРІ ПЛАТФОРМЕННОЇ ЕКОНОМІКИ

ЗАГАЛОМ

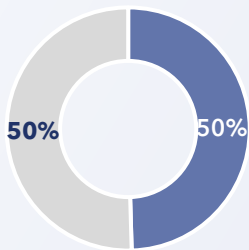
- Основне місце роботи
- Працюють за сумісництвом



N = 462



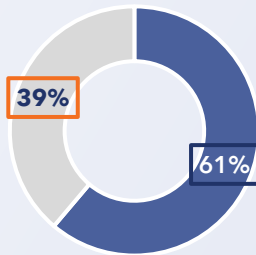
КУР'ЄР
(різних категорій)



N = 109



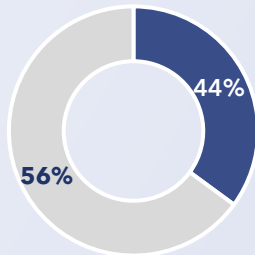
КУР'ЄР
(продуктів чи готової їжі)



N = 85



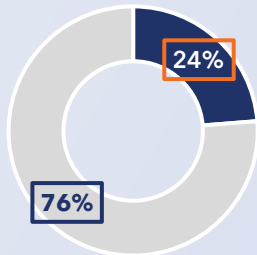
ВОДІЙ ТАКСІ



N = 129

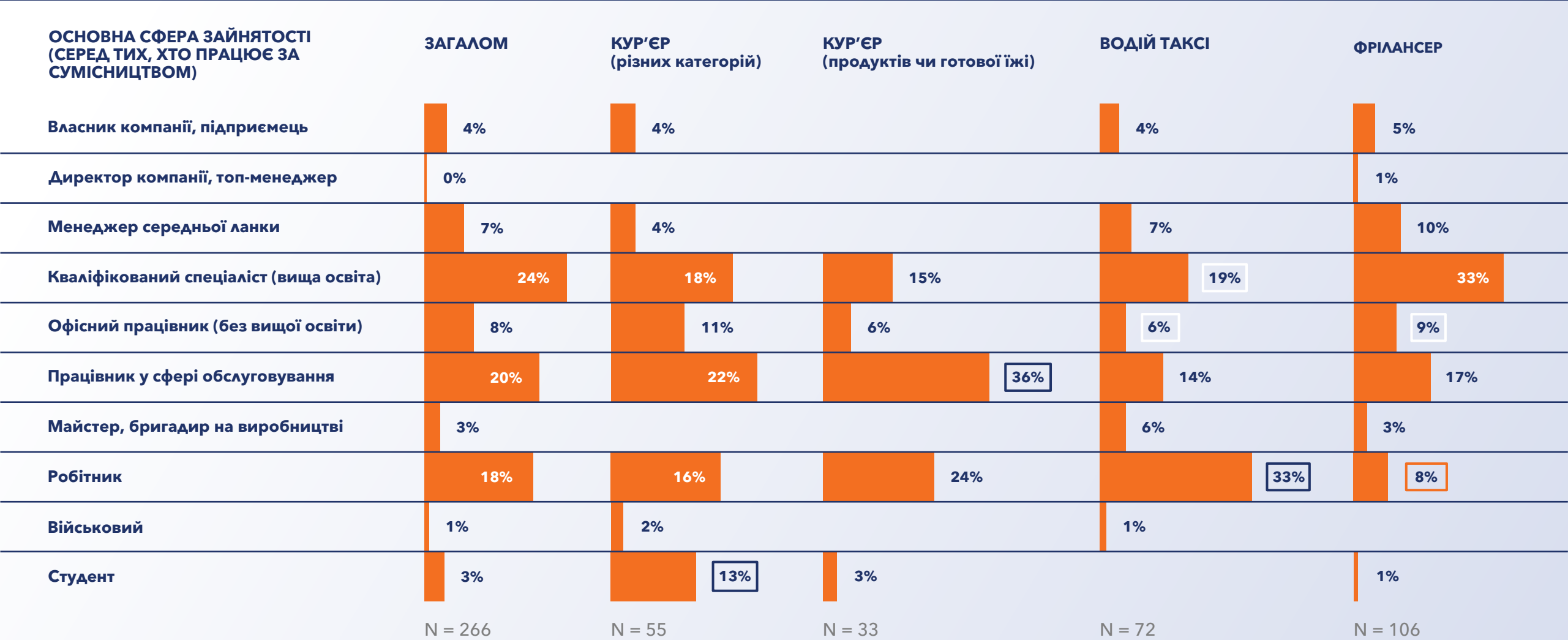


ФРІЛАНСЕР



N = 139

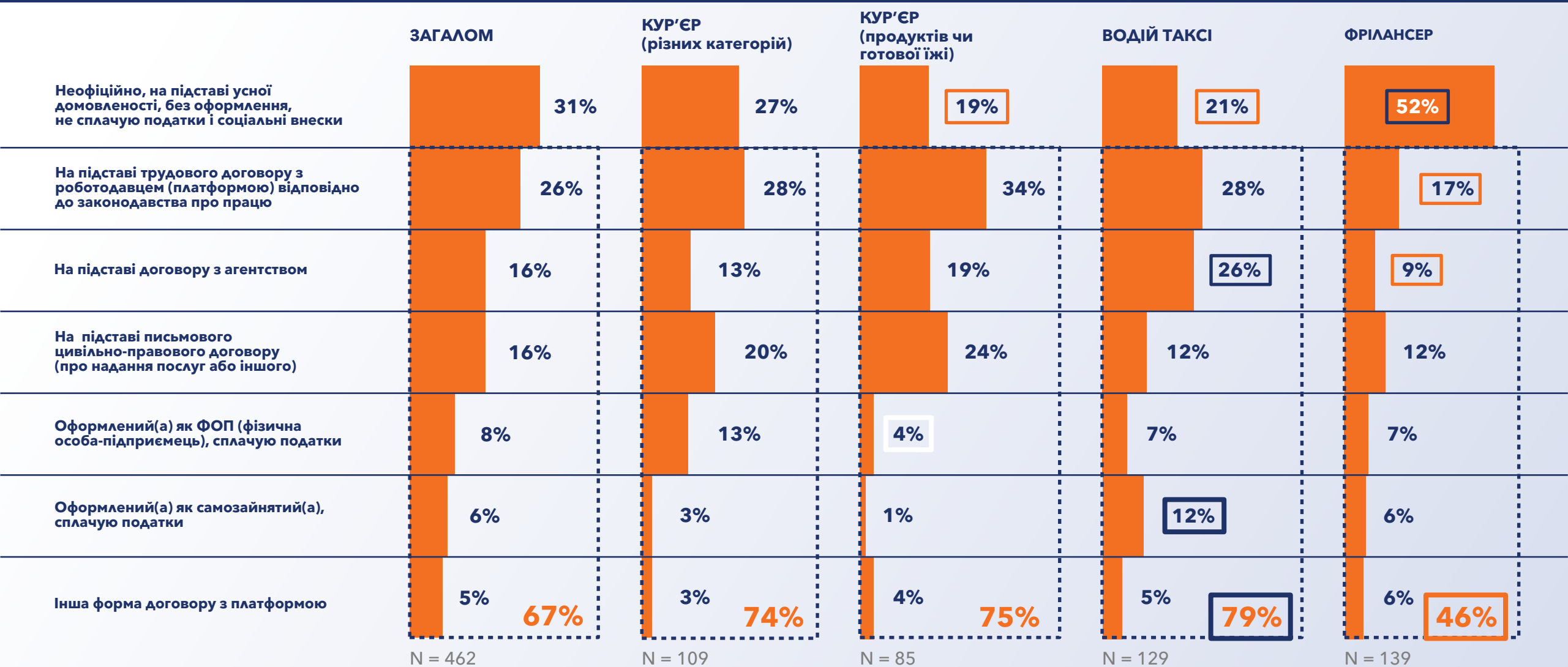
Серед тих респондентів, які вказали, що працюють за сумісництвом, найбільші частки -кваліфіковані спеціалісти з вищою освітою (24%), працівники у сфері обслуговування (20%), робітники (18%). Студентів значущо більше серед кур'єрів різних категорій (13%), а працівників у сфері обслуговування - серед кур'єрів продуктів чи готової їжі (36%). Робітники частіше є водіями таксі (33%), натомість їхня частка значущо менша серед фрілансерів (8%). Висока частка кваліфікованих спеціалістів з вищою освітою в усіх категоріях - від 15% серед кур'єрів продуктів до 33% серед фрілансерів.



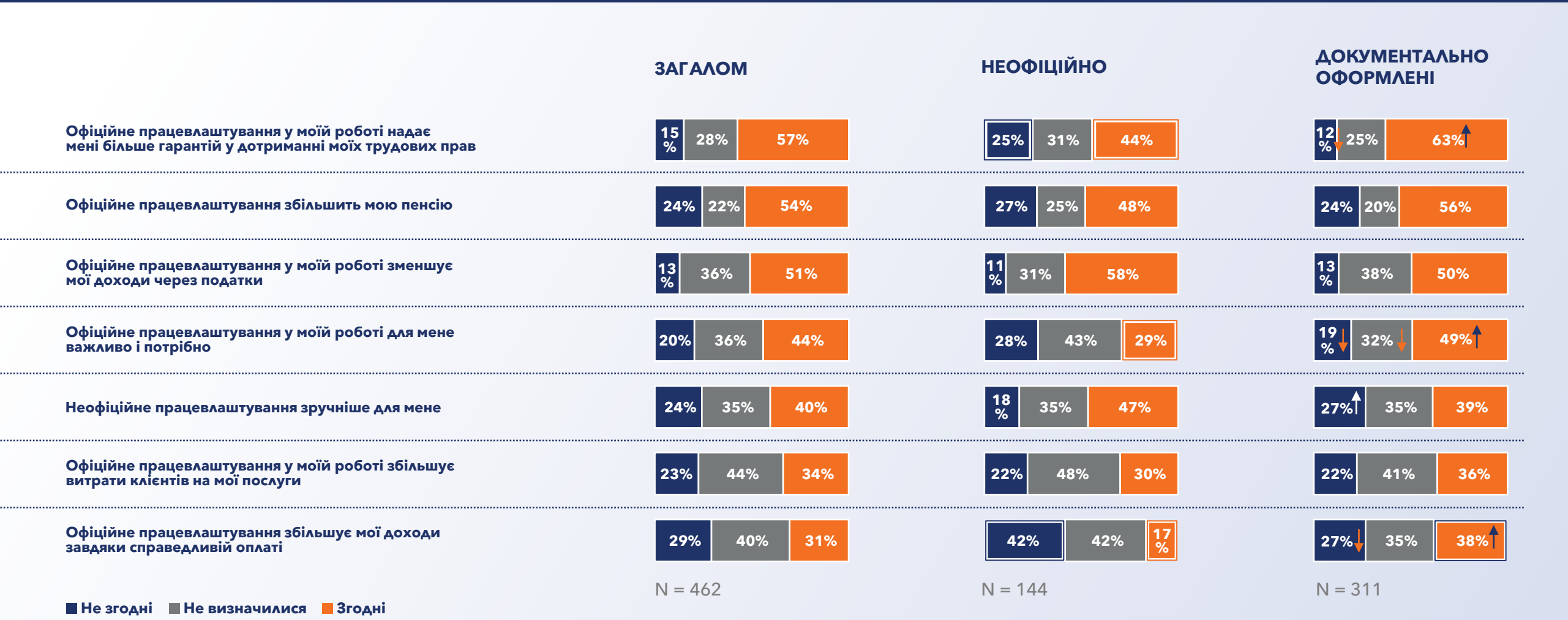
Основними причинами працевлаштування у сфері платформенної економіки є потреба у коштах (40%), вільний графік та можливість самостійно планувати час (33%), можливість більше заробляти та впливати на свій дохід (31%). Чверть респондентів зазначили що їм подобається така робота (24%), можливість працювати на себе (24%) або бажання використати свій вільний час (23%). Кожен п'ятий (18%) причиною вибору професії назвав простий старт. Кожен восьмий (13%) – бажання працювати близько до дому (таких 20% серед кур'єрів різних категорій). Фрілансерів значуще більше, ніж інших, приваблюють розвиток власних умінь та навичок (19%), схожість досвіду та обов'язків з основною роботою (8%), а також можливість працювати онлайн (14%).

	ЗАГАЛОМ	КУР'ЄР (різних категорій)	КУР'ЄР (продуктів чи готової їжі)	ВОДІЙ ТАКСІ	ФРІЛАНСЕР
Потреба у роботі / потреба у коштах / бажання підвищити дохід	40%	39%	41%	40%	39%
Вільний графік цієї роботи і можливість самостійно планувати час	33%	32%	33%	27%	50%
Можливість більше заробляти та впливати на свій дохід	31%	27%	26%	38%	31%
Подобається така робота і я вмію її виконувати	24%	23%	25%	27%	23%
Можливість працювати на себе	24%	23%	20%	20%	30%
Наявність вільного часу і бажання використати його	23%	24%	25%	19%	26%
Простий старт	18%	22%	21%	14%	17%
Хотів(ла) працювати у «своєму» районі / близько до дому	13%	20%	15%	11%	9%
Рекомендації знайомих, друзів, родичів	13%	14%	14%	10%	14%
Хотів(ла) розвивати свої уміння і навички	12%	13%	6%	7%	19%
Несприятливі життєві обставини	11%	9%	8%	10%	14%
Обмеження для офлайн-роботи (війна тощо)	6%	5%	2%	3%	14%
Зміна місця проживання / потреба швидко адаптуватися	5%	7%	6%	5%	4%
На основній роботі я маю схожий досвід і обов'язки	3%	1%	2%	0%	8%
	N = 462	N = 109	N = 85	N = 129	N = 139

Більшість респондентів (67%) вказують, що працюють за різними типами документального оформлення за останні 3 місяці. 31% вказують що мають досвід неофіційного працевлаштування за цей період. Серед водіїв таксі 79% працюють за документальним оформленням, і лише 46% серед фрілансерів. Більшість фрілансерів (52%) вказують, що працюють неофіційно, порівняно з 19-27% серед інших категорій.



Більшість респондентів згодні з тим, що офіційне працевлаштування надає більше гарантій дотримання трудових прав (57%). Таких респондентів значуще більше серед документально оформлених, ніж неофіційних працівників (63% проти 44%). Також 38% з офіційно працевлаштованих гадають, що їхні доходи збільшуються завдяки справедливій оплаті, тоді як серед неофіційних працівників лише 17% згодні з цим. Загалом, офіційне працевлаштування у роботі важливе і потрібне для 44% опитаних, але серед неофіційно зайнятих ця частка складає лише 29%.

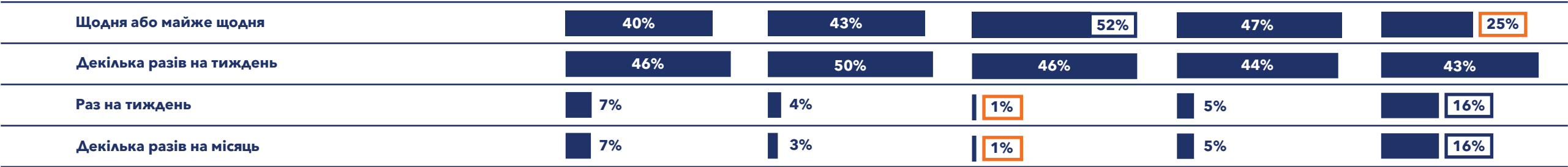


Більшість респондентів працюють у сфері платформенної економіки до 1 року (50%). Кожен п'ятий – 1-2 роки (20%), 2-5 років (18%), кожен десятий – понад 5 років (12%). Значно вища частка нових працівників серед фрілансерів (61%) та кур'єрів служб супермаркетів (72%), а серед водіїв таксі – значно нижча (32%). Серед водіїв таксі помітно більша частка тих, хто працює довгостроково (29% понад 5 років порівняно з 2-8% серед інших категорій). Переважна більшість працюють декілька разів на тиждень або щодня (86%). Кур'єри, які доставляють продукти мають значно більше щоденної роботи, ніж загалом (52% проти 40%), а також менше працюють раз на тиждень або рідше (2%). Серед фрілансерів навпаки, значно менше працюють щодня (25%), а більше (32%) – раз на тиждень або рідше.

ЯК ДАВНО ПРАЦЮЮТЬ



ЯК ЧАСТО ПРАЦЮЮТЬ



N = 462

N = 109

N = 85

N = 129

N = 139

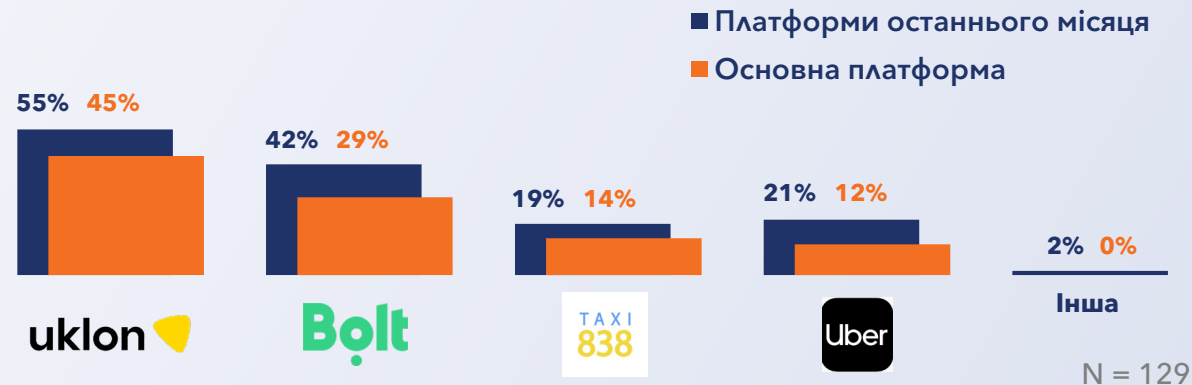
ОСНОВНІ СЕРВІСИ І СТАВЛЕННЯ ДО НИХ

Серед кур'єрів різних категорій основна платформа – Glovo (72%). Кур'єри продуктів чи готової їжі переважно співпрацюють з Сільпо (72%). Водії таксі тяжіють до Uklon (45%) та Bolt (29%). Серед досліджуваних категорій фрілансерів найпопулярніша платформа Kabanchik.ua (61%).

КУР'ЄР (різних категорій)



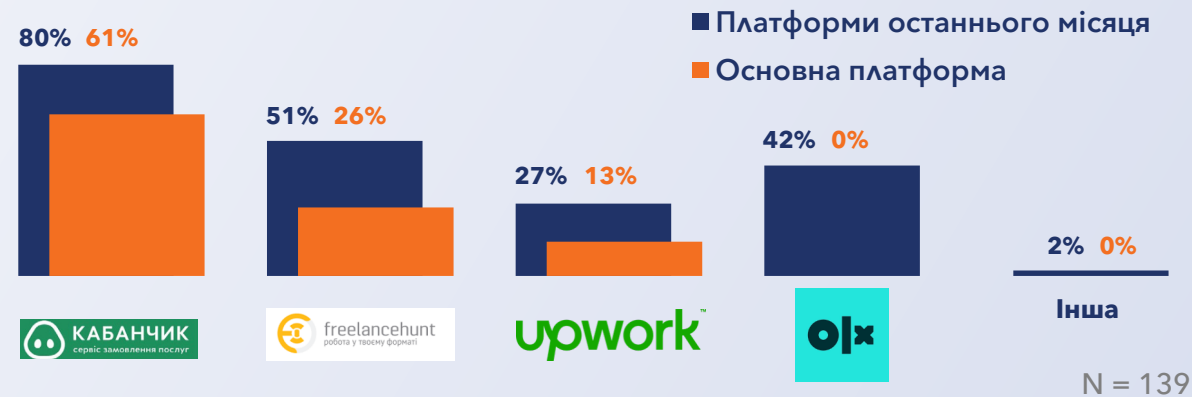
ВОДІЙ ТАКСІ



КУР'ЄР (продуктів чи готової їжі)



ФРІЛАНСЕР



S8 У яких сервісах таксі Ви виконували замовлення як водій протягом останнього місяця?

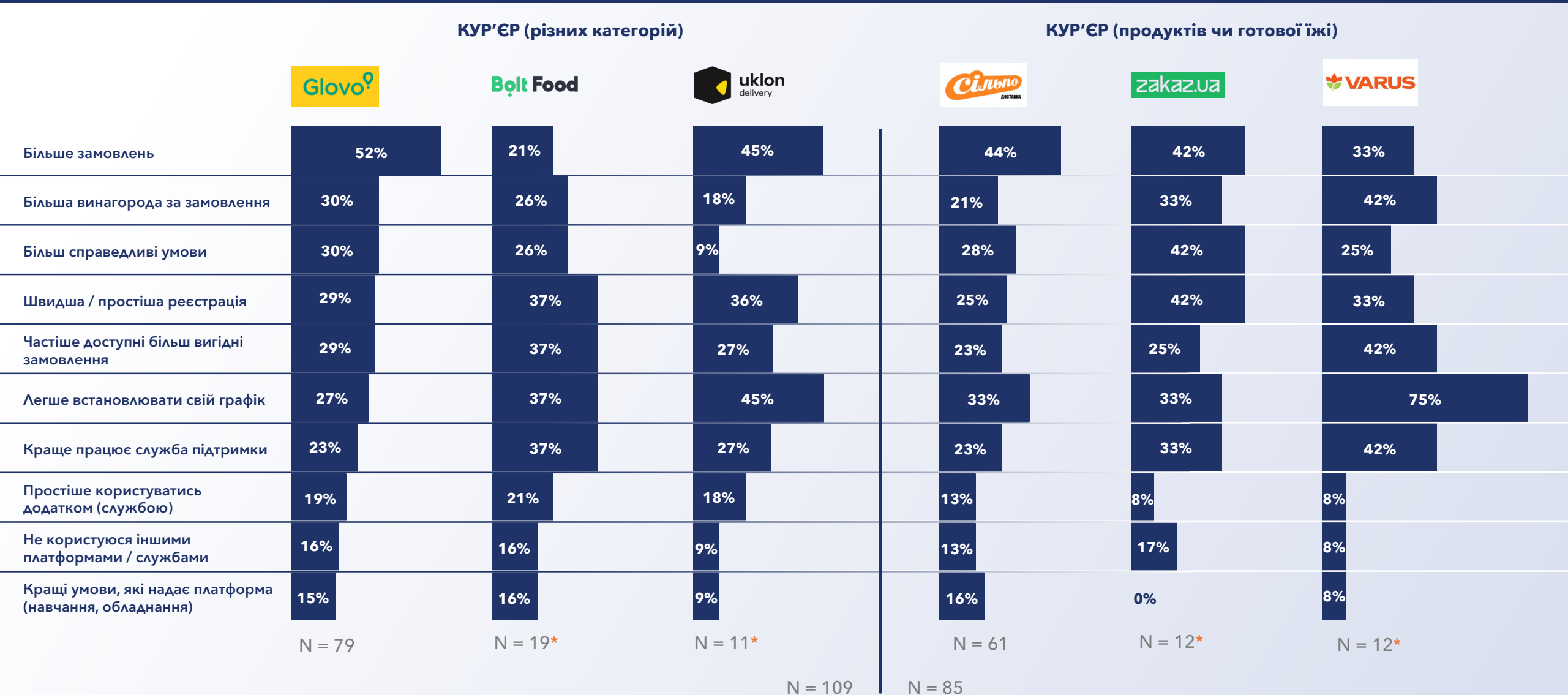
S9_1 У яких сервісах доставки Ви виконували замовлення як кур'єр протягом останнього місяця?

S9_2 У яких сервісах доставки Ви виконували замовлення як кур'єр протягом останнього місяця?

S10 Якими платформами для пошуку замовлень як фрілансер Ви користувалися протягом останнього місяця?

J4 Яка Ваша основна платформа (служба) для роботи як...?

Основною причиною вибору Glovo кур'єрами є більша кількість замовлень (52%). Схожа мотивація у кур'єрів Сільпо (44%).



J4 Яка Ваша основна платформа (служба) для роботи як...?

J5 Чому ... Ваша основна платформа (служба, сервіс)? Що в ній краще, порівняно з конкурентами

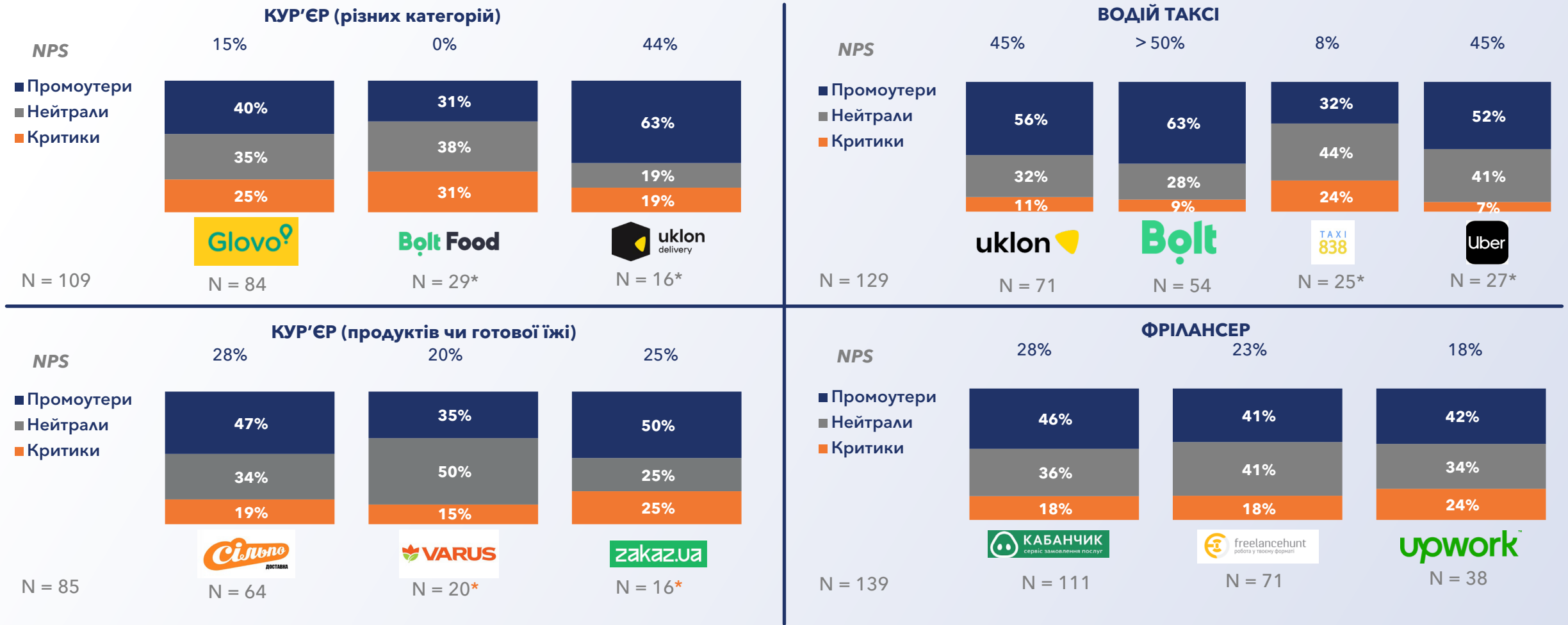
* обсяг вибірки недостатній для статистичного аналізу

Аналогічно, кількість замовлень є основним мотиваційним фактором для водіїв таксі (47%) та фрілансерів (43%). Водії Uklon частіше звертають увагу на якість роботи служби підтримки (38%), ніж фрілансери (16%) та водії Bolt (18%).

	ВОДІЙ ТАКСІ				ФРІЛАНСЕР		
							
Більше замовлень	50%	45%	33%	53%	46%	39%	39%
Більша винагорода за замовлення	24%	26%	22%	33%	20%	25%	33%
Більш справедливі умови	28%	26%	28%	33%	18%	25%	17%
Швидша / простіша реєстрація	31%	34%	28%	27%	44%	36%	39%
Частіше доступні більш вигідні замовлення	36%	29%	6%	47%	40%	42%	22%
Легше встановлювати свій графік	24%	37%	17%	20%	27%	22%	11%
Краще працює служба підтримки	38%	16%	11%	33%	14%	17%	22%
Простіше користуватись додатком (службою)	29%	18%	22%	20%	25%	28%	6%
Не користуюся іншими платформами / службами	14%	8%	17%	20%	7%	8%	0%
Кращі умови, які надає платформа (навчання, обладнання)	12%	8%	11%	13%	11%	14%	6%
	N = 58	N = 38	N = 18*	N = 15*	N = 85	N = 36	N = 18*
	N = 129				N = 139		

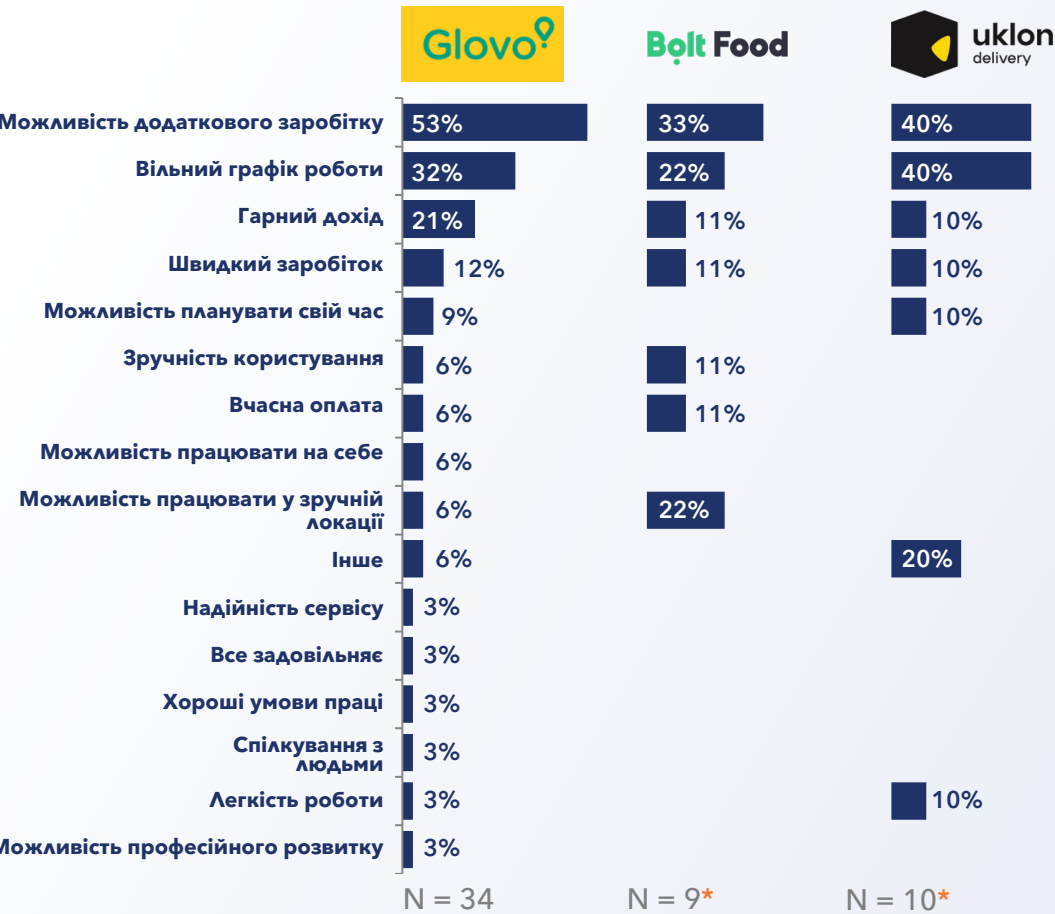
J4 Яка Ваша основна платформа (служба) для роботи як...?
J5 Чому ... Ваша основна платформа (служба, сервіс)? Що в ній краще, порівняно з конкурентами

Найчастіше працівники платформенної економіки готові рекомендувати ті додатки, якими користуються найбільше - Uklon (56%), Bolt, (63%) Glovo (40%), Сільпо (47%), Кабанчик (46%).



Найчастіше рекомендують роботу на платформах через раціональні фактори: можливість додаткового заробітку, вільний графік роботи, гарний дохід.

КУР'ЄР (різних категорій)

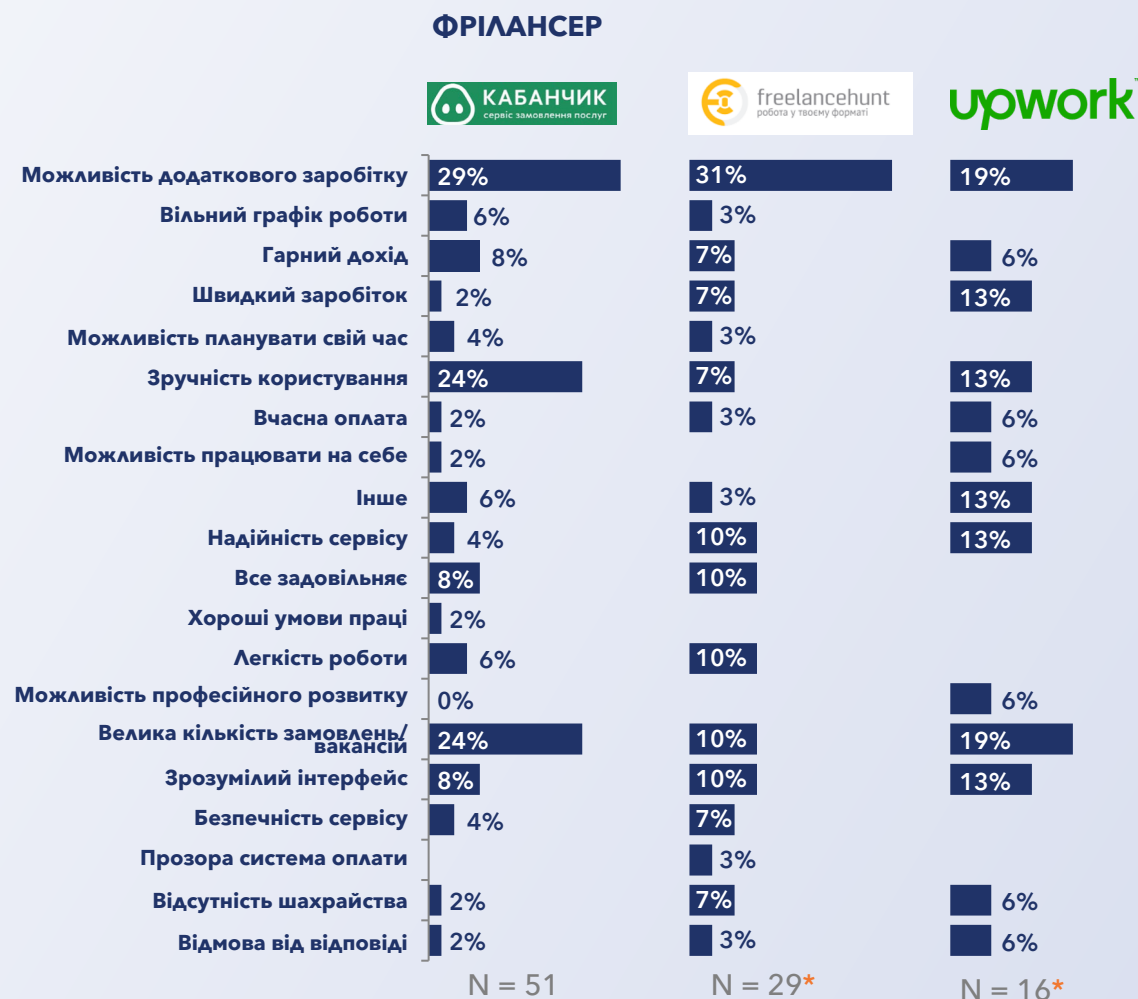


КУР'ЄР (продуктів чи готової їжі)



J1_2 Чому Ви станете рекомендувати Вашим друзям, знайомим, родичам роботу на платформі (у сервісі) ...?
Будь ласка, опишіть максимально детально

Для водіїв таксі і фрілансерів також актуальні питання розміру доходу. Також для цих категорій дещо більш важливий сервіс, зручність користування.



J1_2 Чому Ви станете рекомендувати Вашим друзям, знайомим, родичам роботу на платформі (у сервісі) ...?
Будь ласка, опишіть максимально детально

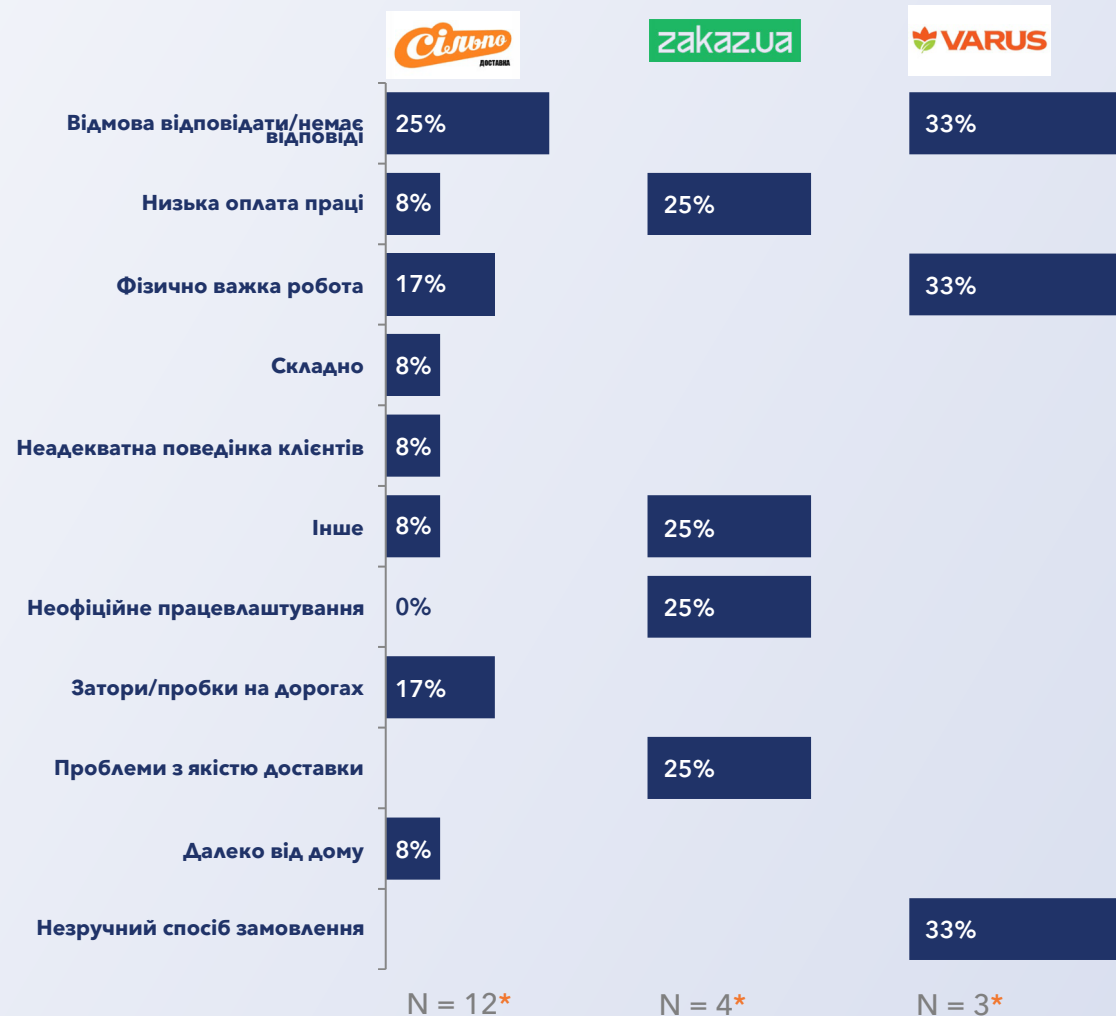
* обсяг вибірки недостатній для статистичного аналізу

Найчастішими причинами, чому критики платформ не рекомендують їх, є низька оплата праці (14% серед критиків), фізично важка або складна робота (14%), складність користування застосунком (5%)

КУР'ЄР (різних категорій)

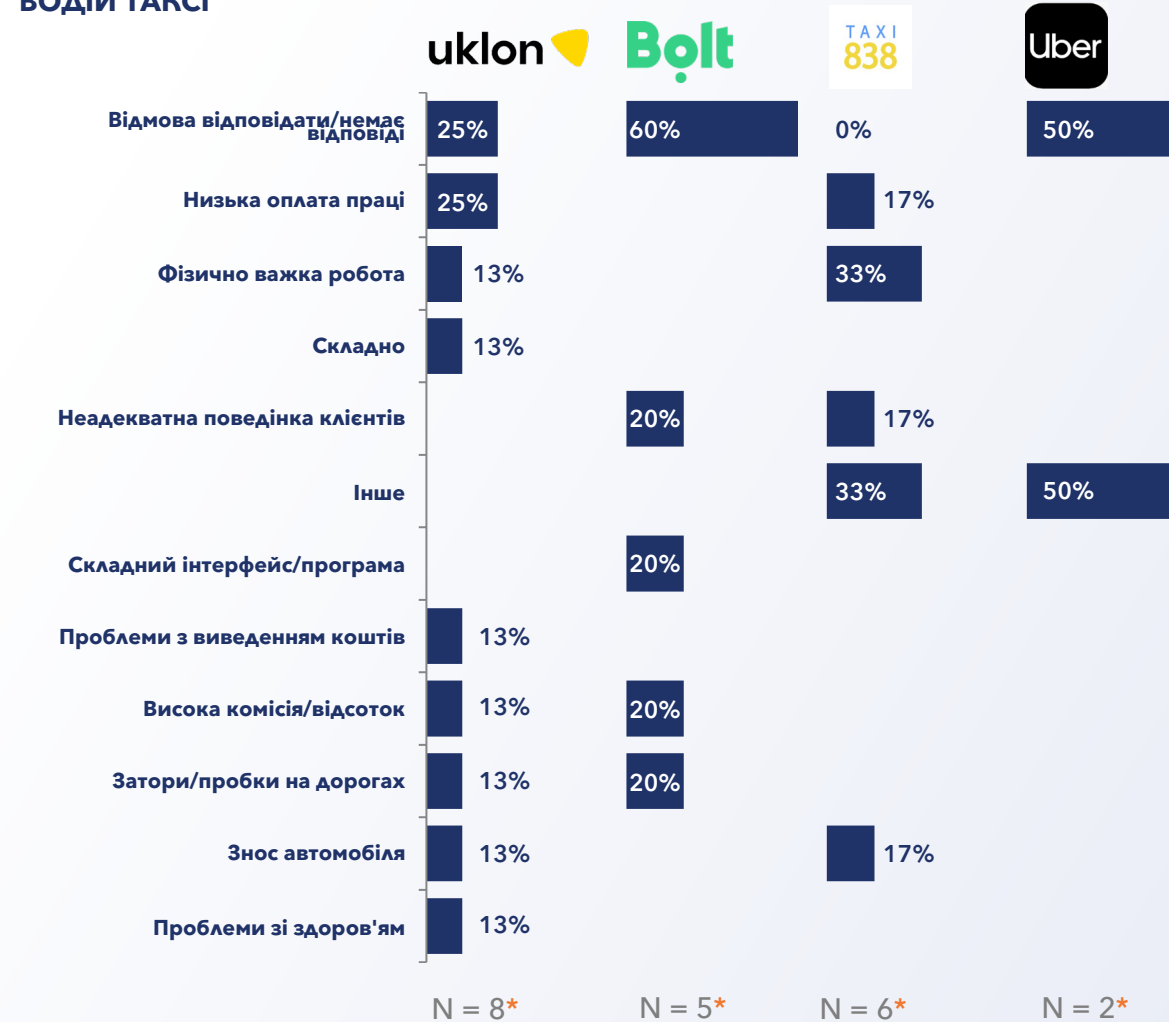


КУР'ЄР (продуктів чи готової їжі)

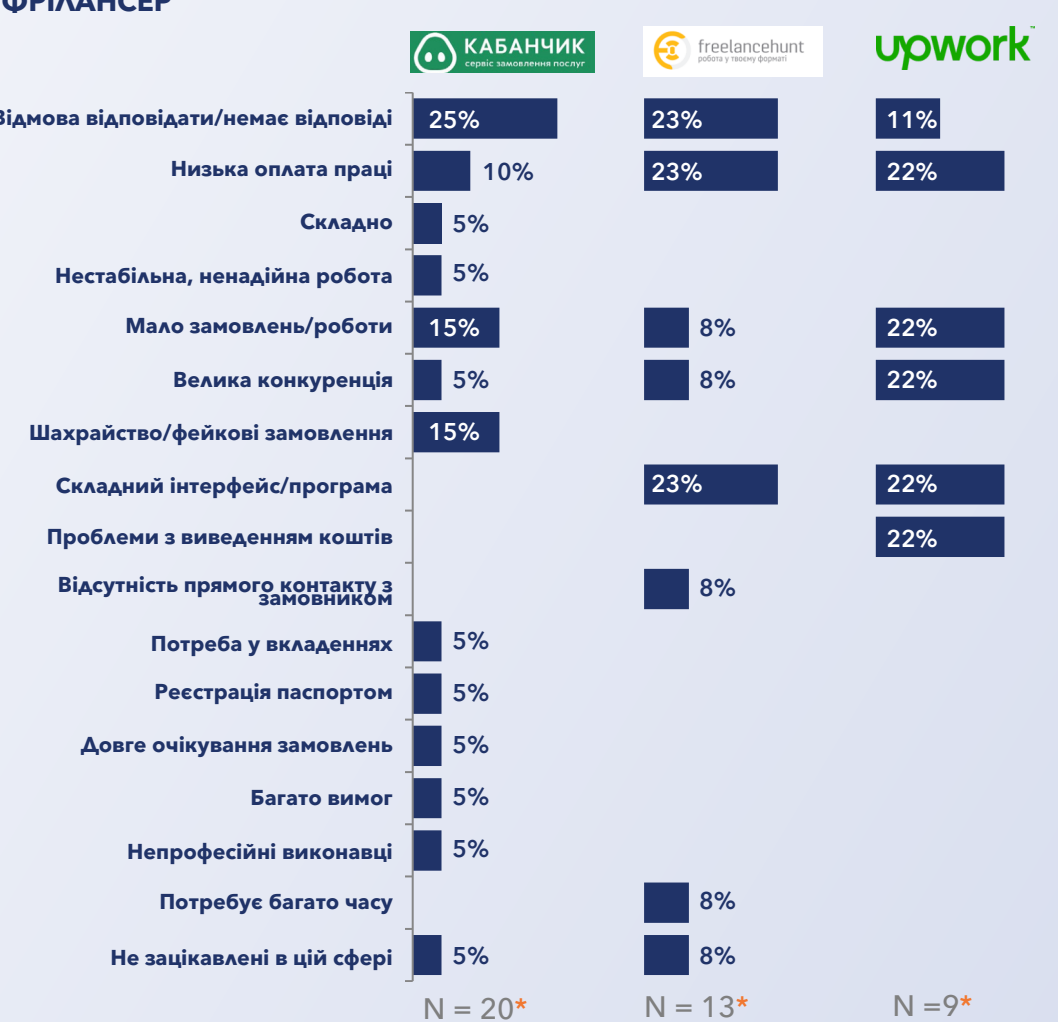


Найчастішими причинами, чому критики платформ не рекомендують їх, є низька оплата праці (14% серед критиків), фізично важка або складна робота (14%), складність користування застосунком (5%)

ВОДІЙ ТАКСІ

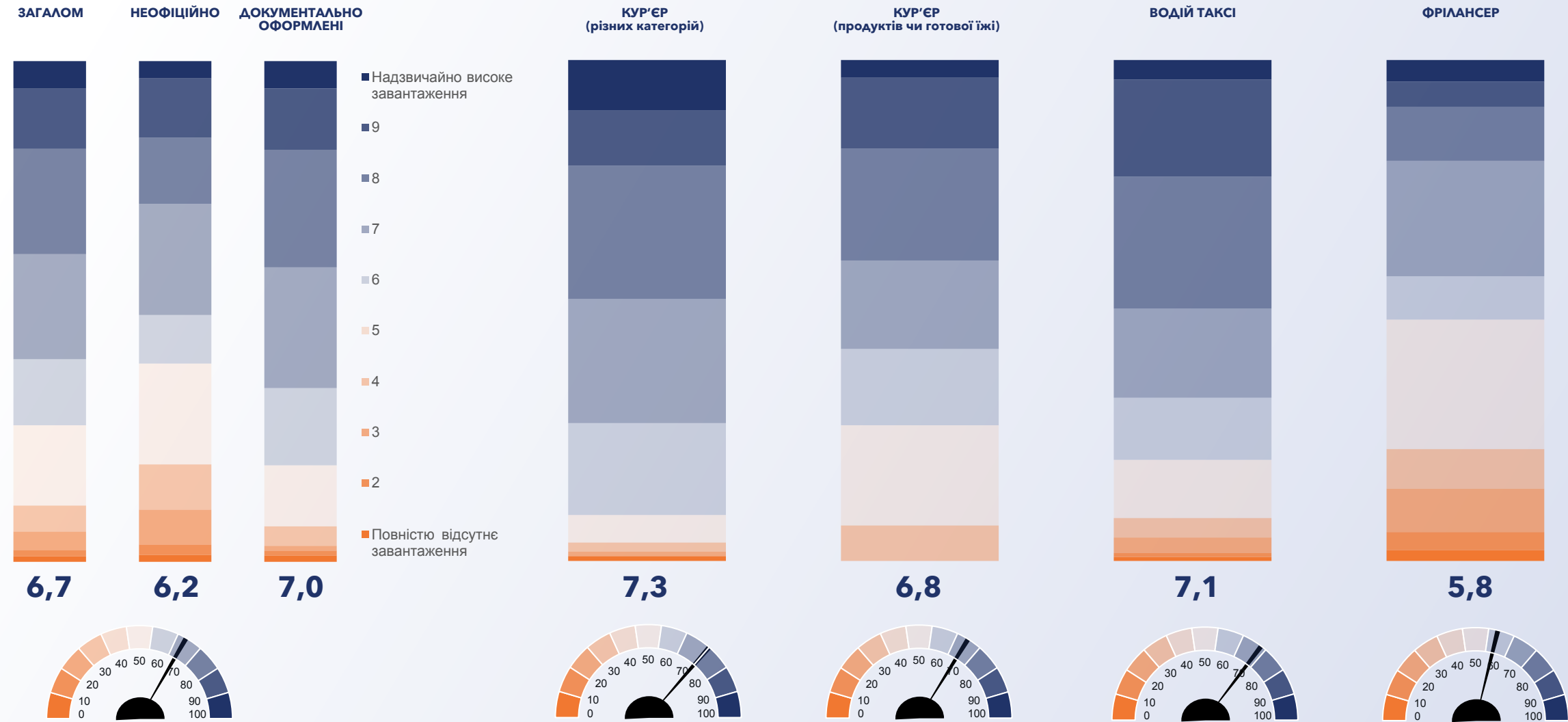


ФРІЛАНСЕР

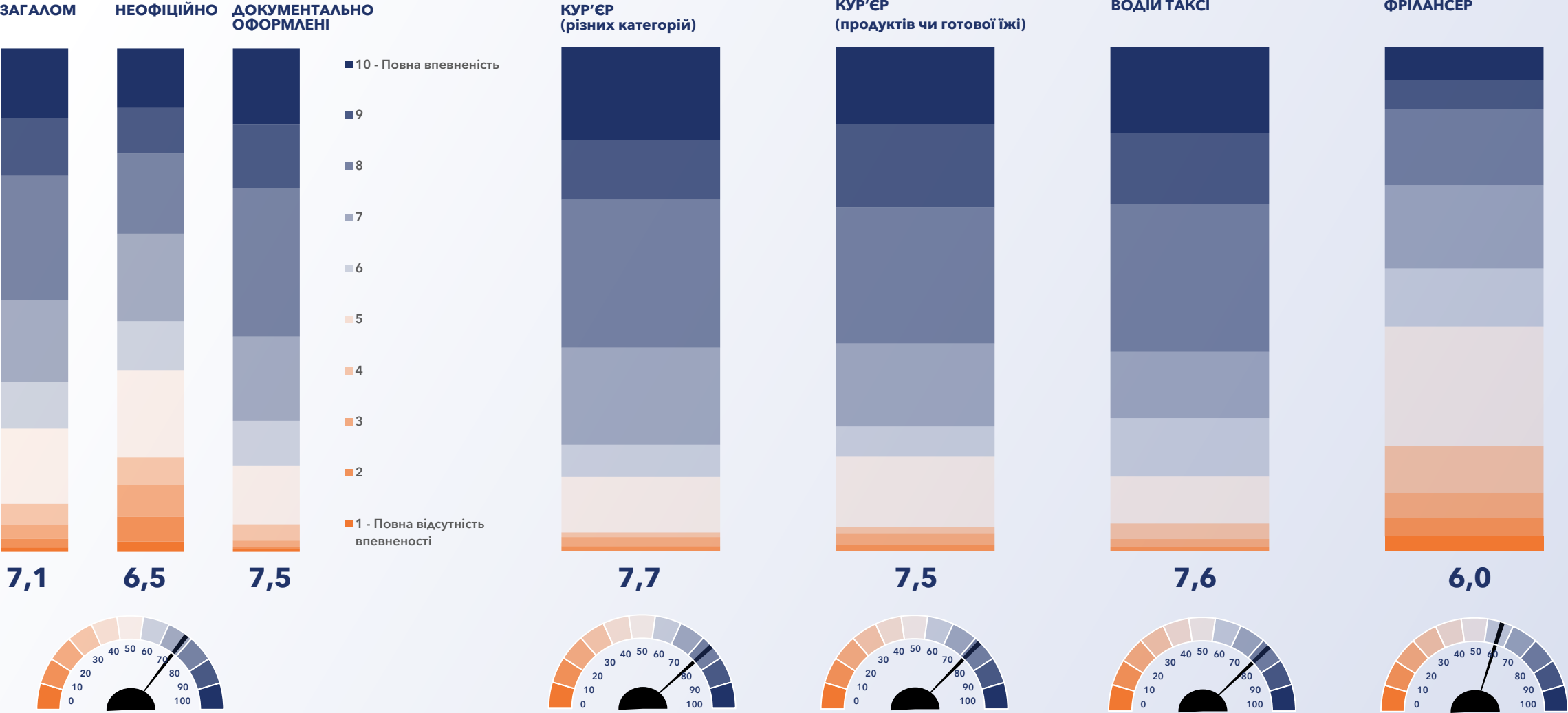


ЗАВАНТАЖЕНІСТЬ РОБОТОЮ

В середньому респонденти оцінюють свою роботу на 6,7 із 10 (87% обрали оцінки від 5 до 9 із 10) Документально оформлені працівники є більш завантаженими порівняно з неофіційно працевлаштованими (7 проти 6,2). За типом зайнятості, кур'єри різних категорій мають в середньому найбільше роботи - 7,3, а фрілансери працюють найменше - 5,8.



Середній рівень впевненості у знаходженні нових клієнтів чи замовлень складає 7,1 з 10. Серед документально оформлених працівників цей рівень вищий порівняно з неофіційно працевлаштованими (7,5 проти 6,5). За типом зайнятості, кур'єри та водії мають більшу впевненість, – від 7,5 до 7,7, натомість фрілансери мають дещо нижчий рівень впевненості – 6.



Під час війни, кур'єри різних категорій частіше заробляють більше через зростання попиту на їхні послуги (29%, порівняно з 19% серед платформених працівників загалом). Кур'єрів служб доставки продуктів менше ніж інших торкнулося зниження попиту на їхні послуги (12% проти 25% загалом). Водії таксі порівняно частіше стикаються з обмеженнями пересування (32% проти 23% загалом) та годин заробітку (38% проти 25% загалом) через встановлення блокувань, комендантську годину і можливість мобілізації. Фрілансери навпаки найменше відчують вплив комендантської години (10%), однак найбільше відчують емоційне навантаження через потребу працювати більше або змінити сферу (30% проти 12-16% у інших категорій).

	ЗАГАЛОМ	КУР'ЄР (різних категорій)	КУР'ЄР (продуктів чи готової їжі)	ВОДІЙ ТАКСІ	ФРІЛАНСЕР
Став(-ла) відчувати небезпеку у зв'язку з необхідністю працювати під час повітряної тривоги	25%	24%	32%	20%	27%
Став(-ла) заробляти менше через виїзд людей і зменшення кількості замовлень	25%	27%	12%	29%	28%
Стикнувся(-лася) з обмеженими годинами заробітку через комендантську годину	25%	31%	20%	38%	10%
Відчуваю обмеження пересування через встановлення блокувань, перевірки документів і можливість мобілізації	23%	24%	15%	32%	17%
Став(-ла) заробляти більше через те, що з'явилося більше людей, які потребують моїх послуг	19%	29%	19%	19%	12%
Збільшилося емоційне навантаження через потребу працювати більше або змінити сферу діяльності	19%	15%	16%	12%	30%
Став(-ла) відчувати напруженість у зв'язку із збільшенням конкуренції з приїжджими працівниками	18%	22%	19%	16%	14%
Війна не впливає на мою роботу	12%	7%	19%	10%	14%
	N = 462	N = 109	N = 85	N = 129	N = 139

Кожен четвертий респондент стикнувся з обмеженням годин заробітку через комендантську годину (25%), зменшення кількості замовлень через виїзд людей (25%), емоційним напруженням через роботу під час повітряної тривоги (25%), обмеженнями пересування через встановлення блокпостів і страх перед мобілізацією (23%). Кожен п'ятий відчуває емоційне навантаження через потребу працювати більше або зміну діяльності (19%) або емоційне напруження через конкуренцію з працівниками, які приїхали з інших регіонів (18%). Частина респондентів зазначили, що почали заробляти більше (19%) або не відчули впливу війни (12%), проте таких респондентів меншість. Серед документально оформлених значуще менше осіб відчувають зниження доходу через скорочення кількості замовлень, ніж серед неофіційно зайнятих (24% проти 31%).

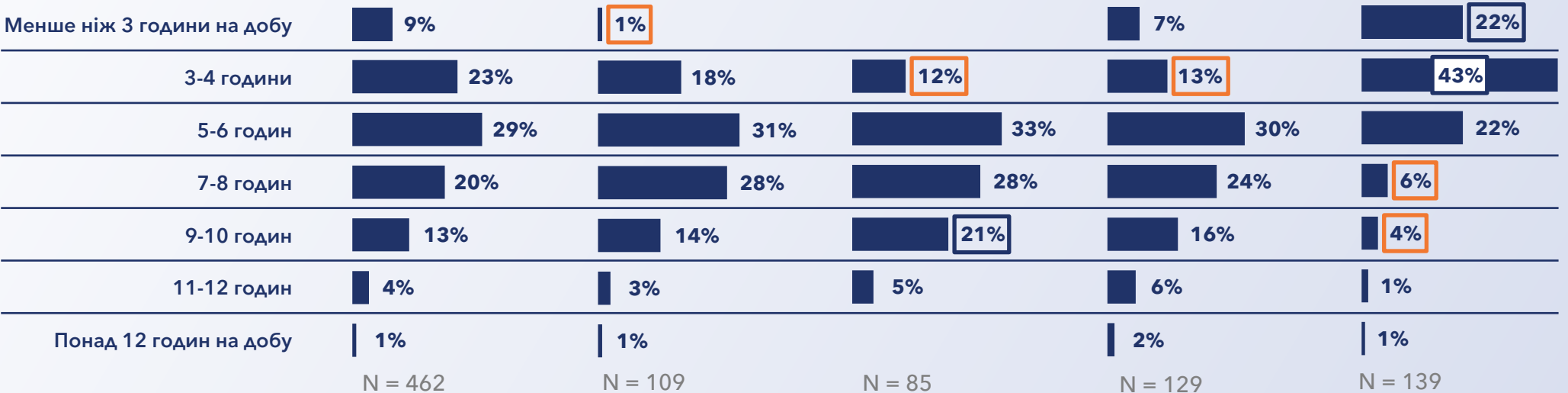
	ЗАГАЛОМ	НЕОФІЦІЙНО	ДОКУМЕНТАЛЬНО ОФОРМЛЕНІ
Став(-ла) відчувати небезпеку у зв'язку з необхідністю працювати під час повітряної тривоги	25%	25%	28%
Став(-ла) заробляти менше через виїзд людей і зменшення кількості замовлень	25%	31%	24%↓
Стикнувся(-лася) з обмеженими годинами заробітку через комендантську годину	25%	22%	29%
Відчуваю обмеження пересування через встановлення блокпостів, перевірки документів і можливість мобілізації	23%	23%	25%
Став(-ла) заробляти більше через те, що з'явилося більше людей, які потребують моїх послуг	19%	17%	21%
Збільшилося емоційне навантаження через потребу працювати більше або змінити сферу діяльності	19%	24%	17%
Став(-ла) відчувати напруженість у зв'язку із збільшенням конкуренції з приїжджими працівниками	18%	15%	19%
Війна не впливає на мою роботу	12%	14%	11%
	N = 462	N = 144	N = 311

Більшість опитаних працюють 4-5 днів на тиждень (44%). Серед фрілансерів значуще більше тих, хто працює лише один день на тиждень (17% проти 2-4% серед інших категорій). Фрілансери мають найменше робочих годин: 65% працюють 4 і менше годин на день, в той час як серед інших категорій найчастіше працюють 5-8 годин на добу (від 54% у таксистів до 61% у кур'єрів служб доставки із супермаркетів. Кур'єри цієї категорії мають найдовші робочі дні – для 21% з них праця триває 9-10 годин порівняно з 13% загалом).

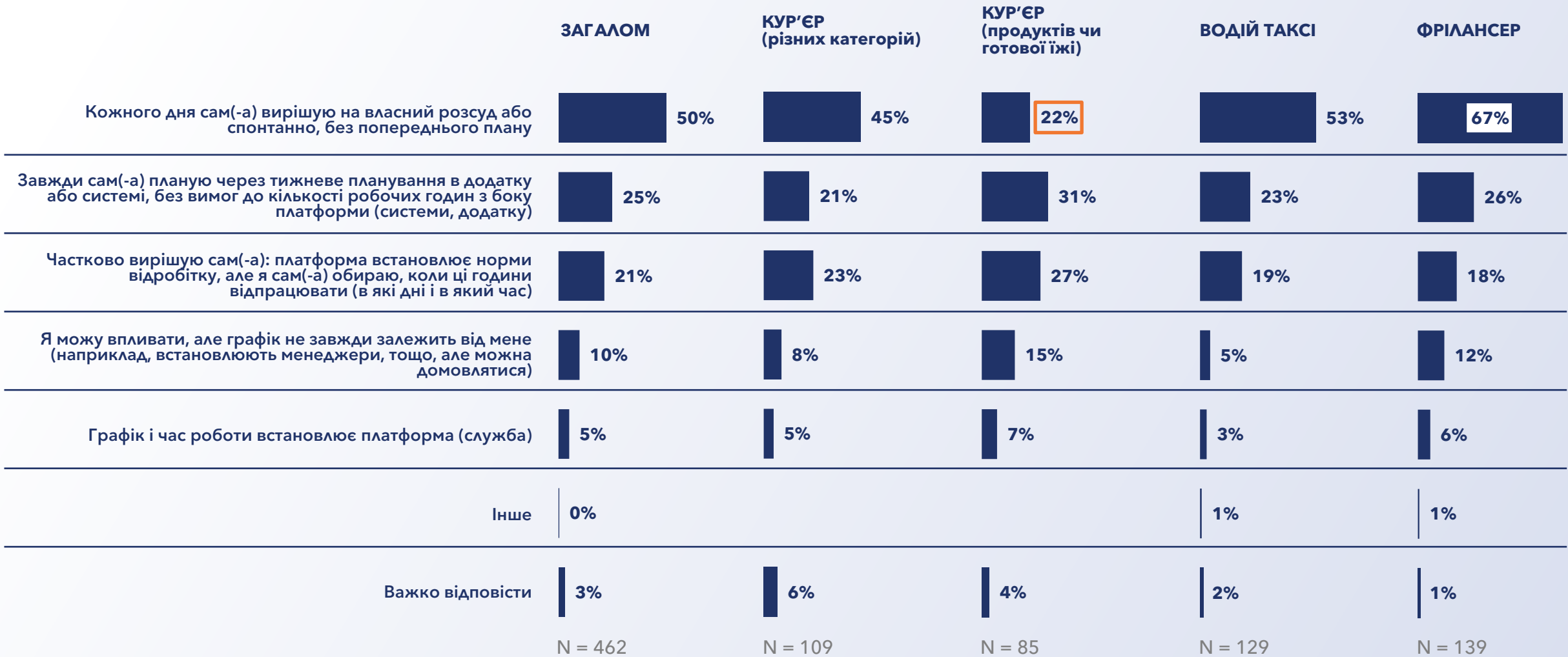
СКІЛЬКИ ДНІВ
НА ТИЖДЕНЬ
ЗАЗВИЧАЙ
ПРАЦЮЮТЬ



СКІЛЬКИ ГОДИН
У СЕРЕДНЬОМУ
ТРИВАЄ
РОБОЧИЙ ДЕНЬ

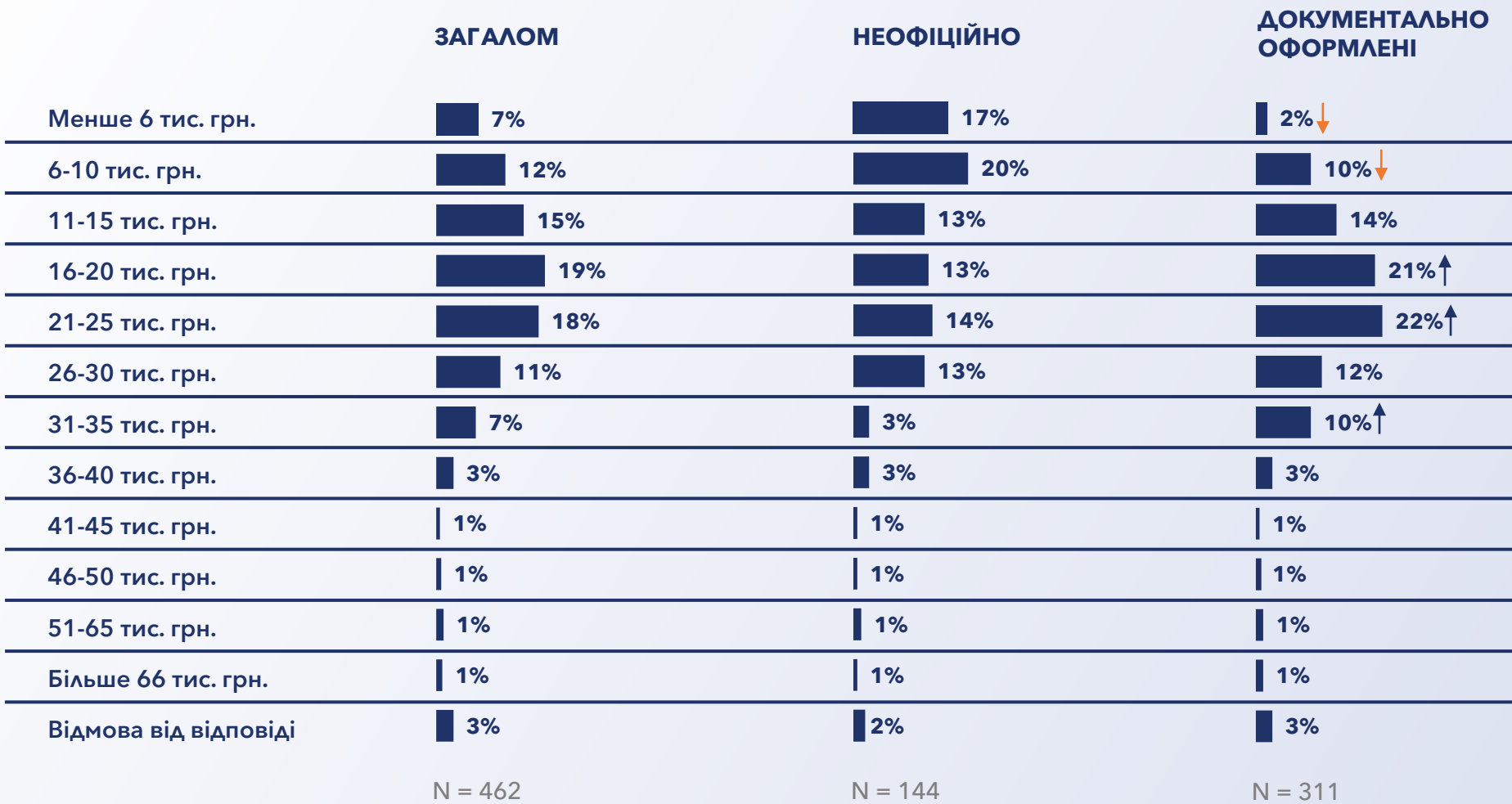


В основному, платформенні працівники самі вирішують, коли і скільки працювати на власний розсуд і без попереднього плану (50%). Найбільше таких серед фрілансерів - 67%. Серед працівників доставки служб супермаркетів таких лише 22%.



ОПЛАТА ПРАЦІ

Більшість респондентів заробляють від 16 до 25 тис. грн. (37%). Серед документально оформлених значуще менше тих, хто заробляє 10 тис. грн. та менше, ніж серед неофіційно працевлаштованих (12% проти 37%). Натомість, серед них значуще більше осіб з середнім доходом та вищим, ніж серед неофіційних працівників. (Дохід від 16 до 25 тис. грн. отримують 43% проти 27%, 31-35 тис. грн 10% проти 3%).



Серед фрілансерів значуще більша частка тих, хто заробляє 10 тис. грн. та менше, ніж загалом (40% проти 19%). Водночас, водії таксі частіше мають середній дохід на рівні 21-25 тис. грн., ніж для усіх респондентів (27% проти 18%), а також на рівні 31-35 тис. грн. (13% проти 7%). Фрілансери вказали, що мають дохід 31-35 тис. грн лише в 2% випадків, середній дохід 21-25 тис.грн лише в 8% випадків.

	ЗАГАЛОМ	КУР'ЄР (різних категорій)	КУР'ЄР (продуктів чи готової їжі)	ВОДІЙ ТАКСІ	ФРІЛАНСЕР
Менше 6 тис. грн.	7%	3%	2%	0%	21%
6-10 тис. грн.	12%	14%	8%	5%	19%
11-15 тис. грн.	15%	12%	24%	11%	17%
16-20 тис. грн.	19%	23%	24%	15%	17%
21-25 тис. грн.	18%	19%	19%	27%	8%
26-30 тис. грн.	11%	9%	14%	13%	9%
31-35 тис. грн.	7%	7%	5%	13%	2%
36-40 тис. грн.	3%	2%	2%	6%	1%
41-45 тис. грн.	1%	1%	0%	1%	1%
46-50 тис. грн.	1%	3%	0%	1%	0%
51-65 тис. грн.	1%	3%	0%	2%	1%
Більше 66 тис. грн.	1%	2%	0%	2%	1%
Відмова від відповіді	3%	3%	2%	5%	2%
	N = 462	N = 109	N = 85	N = 129	N = 139

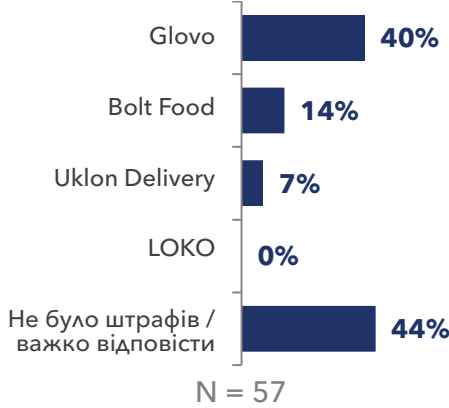
60% респондентів не стикалися із штрафами або покараннями за останні 3 місяці. Для тих, хто стикався, основними причинами є запізнення (13% з вини працівника серед усіх платформених працівників, 11% не з вини працівника), відмова від замовлення з боку працівника (11%). 8% опитаних штрафували через скарги клієнтів за останні 3 місяці. Не можна виділити якусь платформу, яка б давала більше штрафів порівняно з іншими, відсоток штрафів приблизно пропорційний відсотку користування.

ЗА ЩО ОТРИМУВАЛИ ШТРАФИ / ПОКАРАННЯ ЗА ОСТАННІ 3 МІСЯЦІ



НА ЯКИХ ПЛАТФОРМАХ ОТРИМУВАЛИ ШТРАФИ

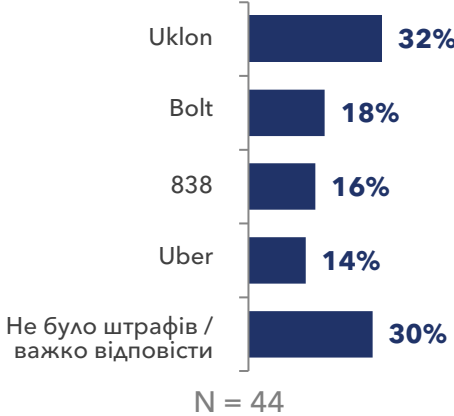
КУР'ЄР (різних категорій)



КУР'ЄР (продуктів чи готової їжі)



ВОДІЙ ТАКСІ



ФРІЛАНСЕР



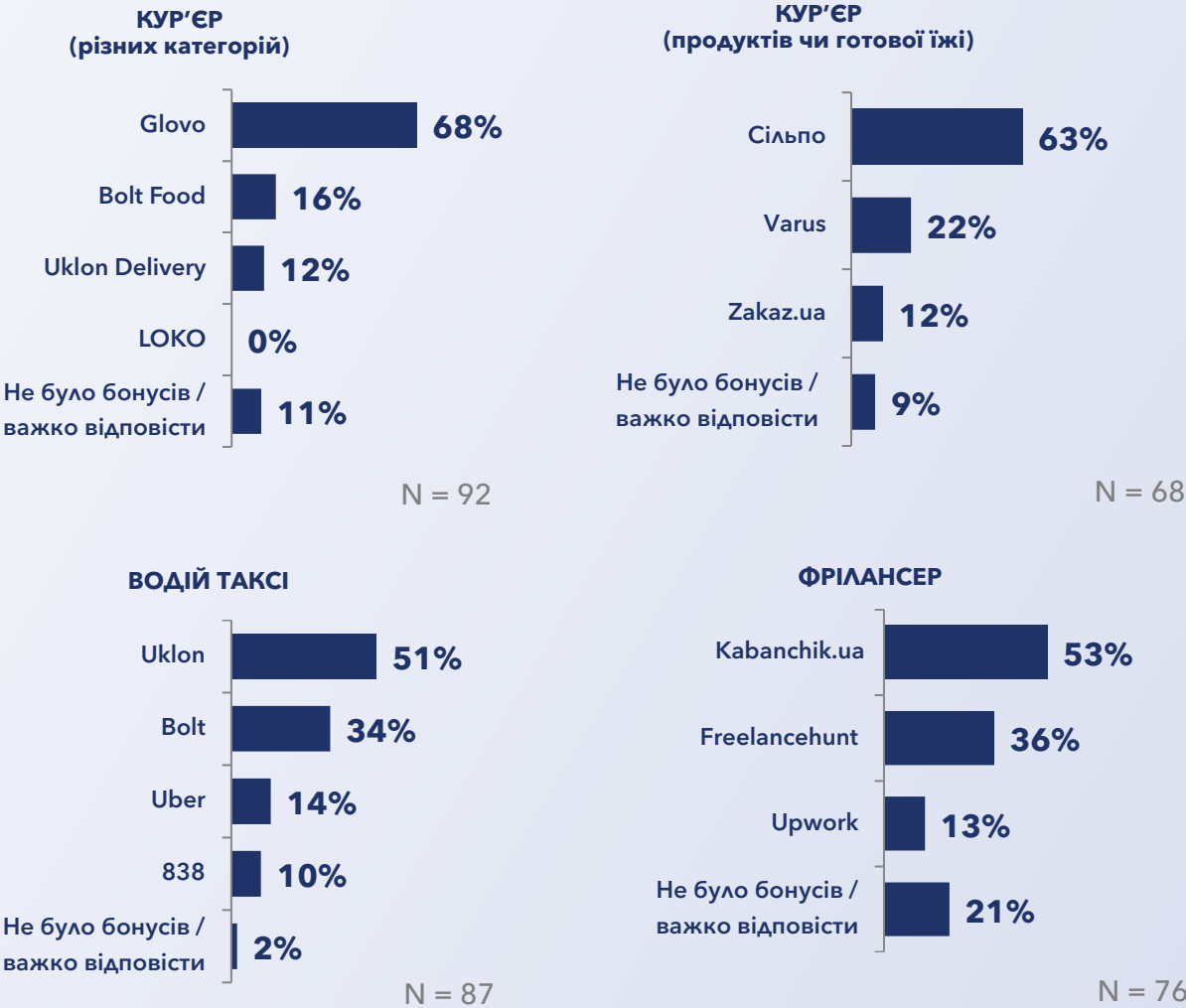
Більшість респондентів отримують той чи інший формат бонусів або заохочень за вчасно (30%) і швидко (28%) виконану роботу, позитивні відгуки клієнтів (27%), велику кількість виконаних замовлень (19%), складність замовлень (15%), роботу понад 8 годин на день (15%) або без вихідних (6%). 25% зазначили, що не мали бонусів чи заохочень.

ЗА ЩО ОТРИМУВАЛИ ЗАОХОЧЕННЯ / БОНУСИ ЗА ОСТАННІ 3 МІСЯЦІ



N = 462 A9 За що Ви отримували заохочення / бонуси за останні 3 місяці як ?
A9_2 На яких платформах Ви отримували заохочення / бонуси за останні 3 місяці?

НА ЯКИХ ПЛАТФОРМАХ ОТРИМУВАЛИ ЗАОХОЧЕННЯ / БОНУСИ



50% опитаних не стикалися з проблемами оплати праці (найбільше серед фрілансерів – 61%). Найчастіше проблемами називають затримки виводу (19%), комісії за переведення грошей (14%), невиплати за скасовані замовлення і некомпенсований простій (по 11%). На дохід в основному впливає час доби (50%), локація (42%), рейтинг на платформі (31%), пора року (27%). Фрілансери частіше ніж інші вказують на вплив рейтингу (43%), і рідше на час доби (29%), локацію (17%), пору року (9%).

ПРОБЛЕМИ ЩОДО ОПЛАТИ ПРАЦІ, З ЯКИМИ СТИКАЛИСЯ ПРОТЯГОМ ОСТАННІХ 6 МІСЯЦІВ	ЗАГАЛОМ	КУР'ЄР (різних категорій)	КУР'ЄР (продуктів чи готової їжі)	ВОДІЙ ТАКСІ	ФРІЛАНСЕР
Затримки виводу	19%	24%	13%	20%	19%
Комісії за грошові переведення	14%	16%	13%	16%	12%
Невиплата за скасовані замовлення	11%	12%	16%	15%	4%
Некомпенсований простій	11%	14%	13%	15%	3%
Негативний баланс	6%	9%	5%	8%	4%
Замороження коштів	3%	6%		4%	3%
Інше	1%	1%		2%	
Нічого з переліченого	50%	44%	48%	43%	61%
ЩО ВПЛИВАЄ НА ДОХІД	N = 462	N = 109	N = 85	N = 129	N = 139
Час доби	50%	64%	53%	59%	29%
Місцерозташування, локація	42%	53%	53%	50%	17%
Рейтинг на платформі	31%	39%	24%	17%	43%
Пора року	27%	48%	26%	32%	9%
Кількість активованих додатків / сервісів	11%	11%	9%	7%	17%
Менеджери платформи	9%	12%	9%	6%	9%
Знання особливостей нарахування вартості замовлення	9%	10%	12%	7%	8%
Особисті домовленості з менеджерами / клієнтами	8%	6%	8%	4%	14%
Самі платформи не зрозуміло як впливають	8%	13%	4%	4%	11%
Шляхом страйків можна збільшити дохід	2%	4%		2%	1%

41% респондентів вказали, що у них відсутня понаднормова праця. 17% обрали твердження, що їхня понаднормова праця або праця у вихідні оплачується за збільшеною або подвійною тарифікацією. 18% вказали, що така праця оплачується для них за стандартною ставкою. 10% стверджують, що роботодавець заохочує до понаднормової праці, але не оплачує додаткові години.

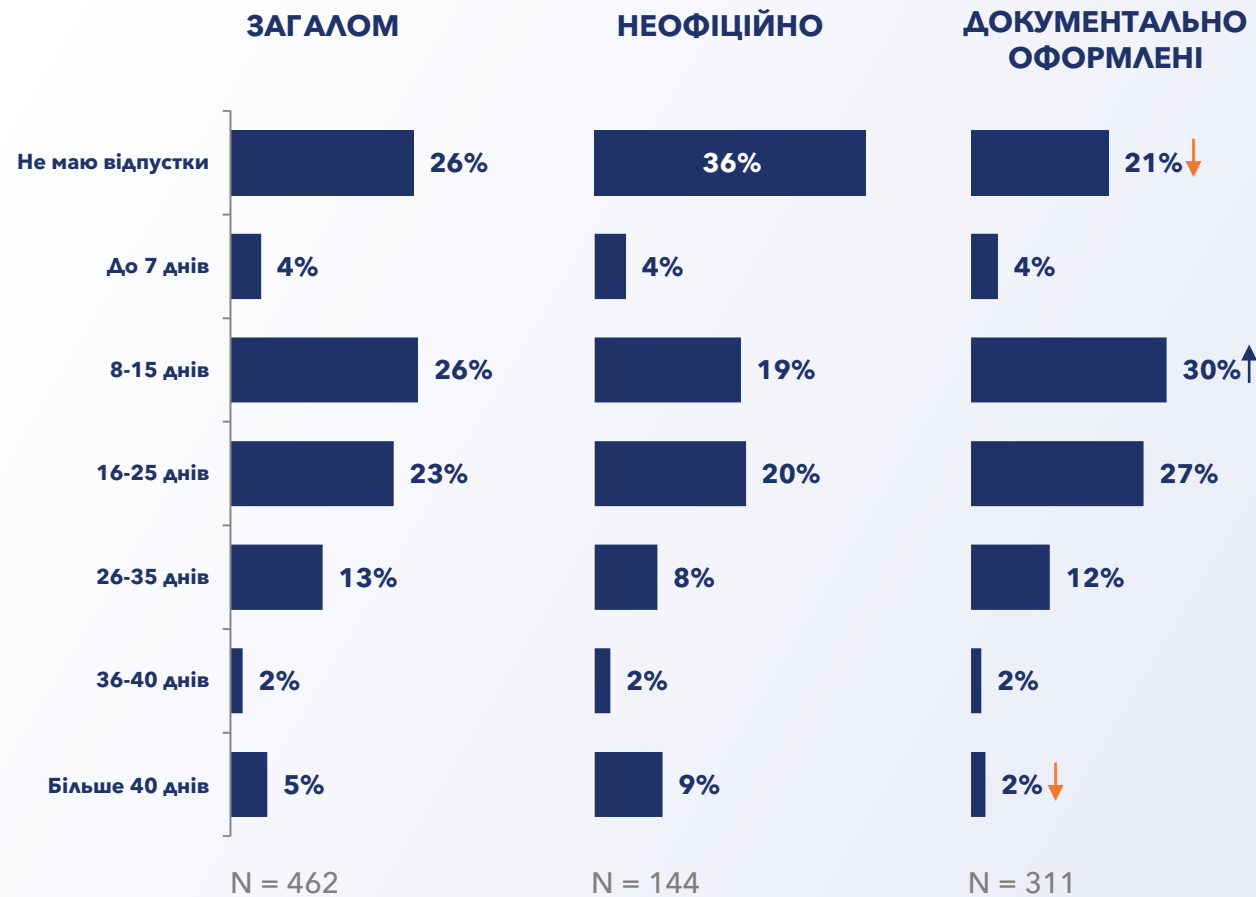
ОПЛАТА ПОНАДНОРМОВОЇ ПРАЦІ



СТАН РЕАЛІЗАЦІЇ ПРАВА НА ВІДПОЧИНОК І СОЦІАЛЬНОГО ЗАХИСТУ

Респонденти, праця яких оформлена документально, значуще рідше не мають відпустки у порівнянні з неофіційно працевлаштованими (21% проти 36%). Крім цього, документально оформлені працівники значуще рідше працюють попри хворобу (21% проти 29%), а також частіше оформлюють лікарняний або страховий випадок (25% проти 13%).

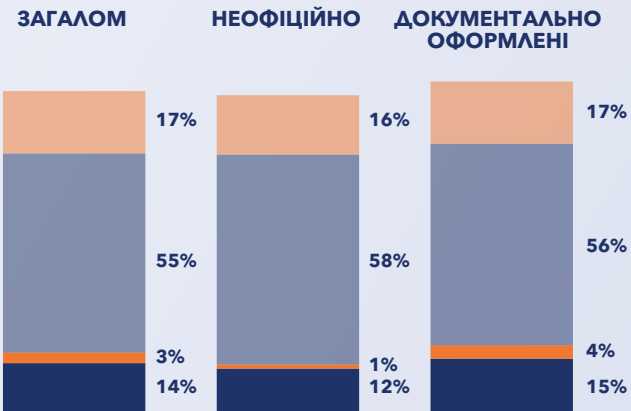
ТРИВАЛІСТЬ ВІДПУСТКИ



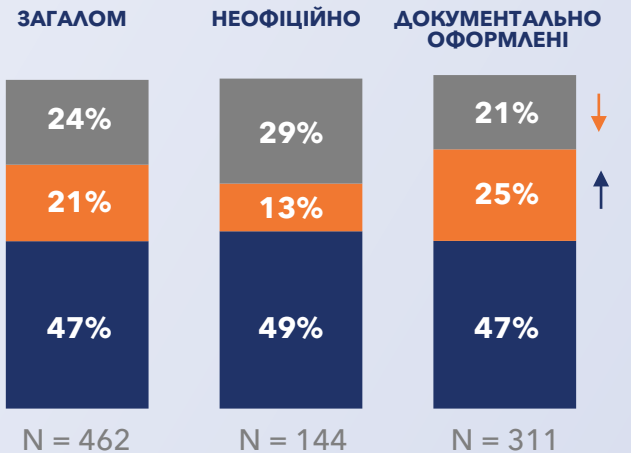
- Оплачує мій основний роботодавець
- Оплачую з власних заощаджень
- Оплачує інша платформа, на якій я працюю
- Оплачує моя основна платформа

- Працюю попри хворобу
- Оформлюю лікарняний/страховий випадок
- Беру перерву/не планую зміни

ХТО ОПЛАЧУЄ ВІДПУСКУ



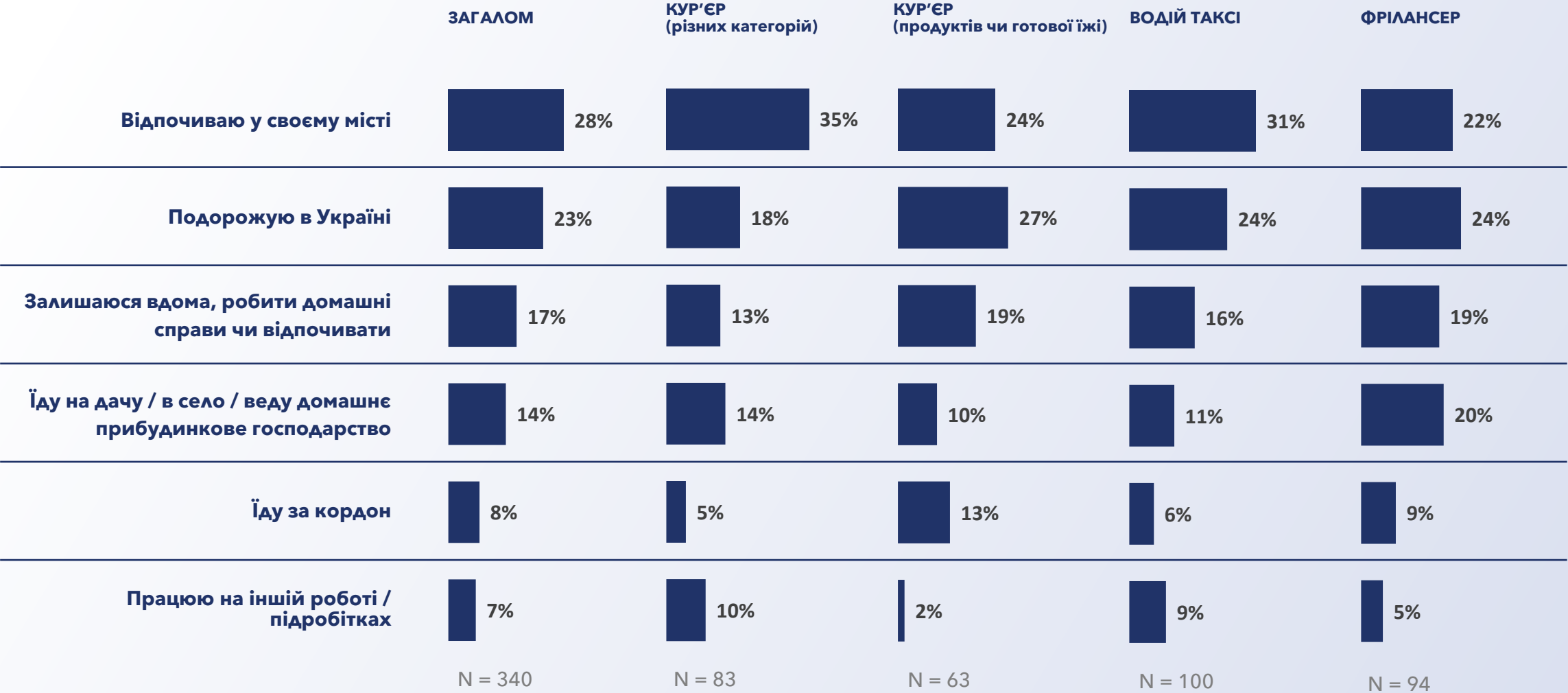
ЯКЩО ХВОРІЄТЕ



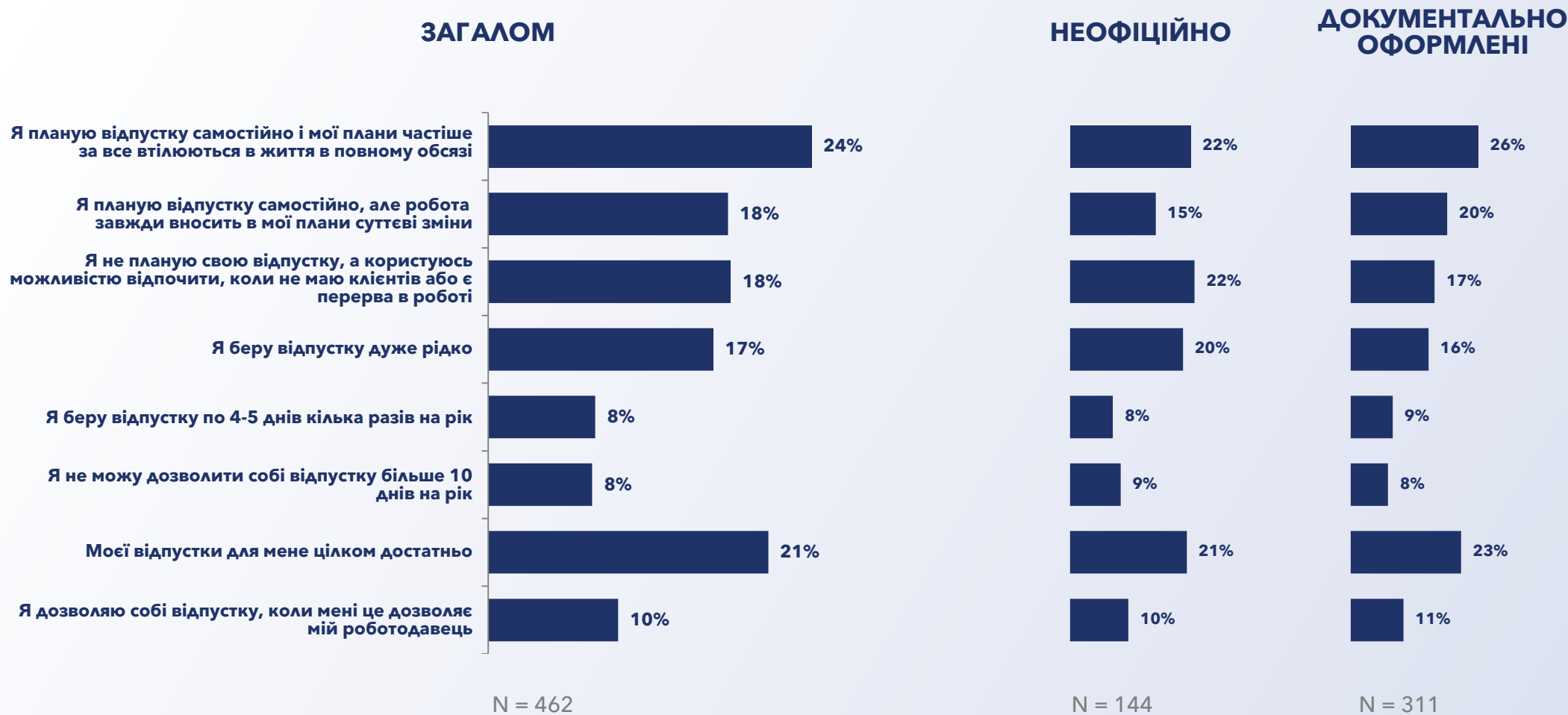
R.1. Яка середня тривалість Вашої відпустки на рік? R.2. Хто оплачує Вашу відпустку?
R7 Якщо хворієте, що Ви зазвичай робите?

↑ ↓ Статистично значуще більше/менше, порівняно з тими, хто працює неофіційно

Більшість опитаних відпочивають у своєму місті, коли мають відпустку (28%). На другому місці подорожі Україною (23%). 17% респондентів знаходяться вдома, щоб робити домашні справи або відпочивати. 14% їдуть на дачу або в село, щоб відпочивати чи займатись господарством. 8% за кордон. 7% відпустку проводять на іншій роботі або підробітках.



Чверть респондентів мають можливість планувати відпустку самостійно і втілювати плани в життя (24%). По 18% робота завжди вносить суттєві зміни в плани щодо відпустки або відпочивають тоді, коли не мають клієнтів чи мають перерву в роботі. Для кожного п'ятого опитаного відпустки цілком достатньо (21%). 17% навпаки вважають, що беруть відпустку дуже рідко.



40% респондентів зазначили, що платформа так чи інакше заохочує відпочинок. 21% зазначили, що платформа заохочує працювати більше. 29% вказали, що платформа не робить нічого з переліченого.

	ЗАГАЛОМ	КУР'ЄР (різних категорій)	КУР'ЄР (продуктів чи готової їжі)	ВОДІЙ ТАКСІ	ФРІЛАНСЕР
Платформа встановлює обов'язкові вихідні дні / неробочі дні протягом тижня / місяця, заохочуючи відпочивати	12%	16%	12%	12%	8%
Платформа встановлює обов'язковий або офіційний час перерв протягом одного дня, заохочуючи відпочивати	11%	16%	11%	11%	7%
Платформа обмежує максимальну кількість робочих днів протягом місяця / тижня, заохочуючи відпочивати	10%	17%	12%	9%	4%
Платформа надає рекомендації щодо вихідних, яких я на власний розсуд можу дотримуватися або ні, заохочуючи відпочивати	9%	10%	11%	10%	5%
Платформа встановлює максимальну кількість робочих годин протягом одного дня без перерви, заохочуючи відпочивати	7%	6%	9%	8%	4%
Платформа надає рекомендації щодо часу перерв, яких я на власний розсуд можу дотримуватися чи ні, заохочуючи відпочивати	5%	8%	6%	4%	2%
Платформа встановлює бонуси за те, що ти відпочиваєш, робиш перерви в роботі, заохочуючи відпочивати	4% 40%	7% 48%	7% 53%	1% 43%	3% 25%
Платформа встановлює бонуси за кількість виконаних завдань, заохочуючи працювати більше	11%	17%	13%	9%	7%
Платформа встановлює бонуси за безперервну кількість відпрацьованих годин або днів, заохочуючи працювати більше	6%	9%	7%	5%	4%
Менеджери або алгоритми Платформи можуть зв'язатися і попросити вийти на роботу додатково або у вихідний день, стимулюючи це додатковою винагородою або бонусами	4%	6%	9%	2%	1%
Платформа може зупинити співпрацю, якщо Ви робили перерву в роботі	3%	5%	5%	4%	1%
Платформа встановлює штрафи або покарання за перерви або довгу відсутність (зниження рейтингу, закриття доступу до деяких замовлень), заохочуючи працювати більше	3%	6%	4%	2%	1%
Менеджери або алгоритми Платформи можуть зв'язатися і попросити вийти на роботу додатково або у вихідний день, але без додаткової винагороди	2%	5%	1%	1%	3%
Менеджери або алгоритми Платформи можуть зв'язатися і попросити вийти на роботу додатково або у вихідний день, стимулюючи це штрафами і погрозами, зниженням рейтингу тощо	2% 21%	5% 25%	0% 30%	1% 19%	1% 13%
Нічого з переліченого	29%	27%	15%	27%	42%
	N = 462	N = 109	N = 85	N = 129	N = 139

R8 Чи бувало, що платформа, на якій ви працюєте як [question('value'), id='349'], додатково винагороджувала Вас чи заохочувала, щоб Ви скористалися правом на відпочинок, або навпаки - обмежувала, накладала певні штрафи чи санкції чи в інший спосіб заохочувала працювати без відпочинку?

43% опитаних зазначили, що мають той чи інший вид страхування. Найбільше - серед водіїв таксі (57%), кур'єрів служб супермаркетів (56%), найменше - серед фрілансерів (15%). Водії таксі частіше, ніж інші, мають страхування на випадок ДТП (27% проти 12% загалом), страхування від нещасних випадків (24% проти 16% загалом).

СТРАХУВАННЯ, ЯКІ НАДАЄ ПЛАТФОРМА	ЗАГАЛОМ	КУР'ЄР (різних категорій)	КУР'ЄР (продуктів чи готової їжі)	ВОДІЙ ТАКСІ	ФРІЛАНСЕР
Так, страхування від нещасних випадків	16%	20%	19%	24%	5%
Так, медичне страхування	16%	22%	25%	18%	5%
Так, страхування на випадок ДТП	12%	12%	7%	27%	1%
Так, оплату лікарняних, тимчасової непрацездатності	10%	11%	15%	9%	6%
Так, страхування неоплати замовлення	9%	11%	11%	11%	4%
Так, компенсація витрат на лікування	7%	9%	6%	9%	5%
Так, страхування від насильства	6%	8%	4%	9%	4%
Так, страхування від воєнних ризиків	5% 43%	8% 51%	5% 56%	4% 57%	2% 15%
Ні	27%	25%	15%	20%	43%
	N = 462	N = 109	N = 85	N = 129	N = 139

Більшість респондентів вказують, що розуміють умови і правила страхування від їхньої платформи (від 52% у випадку страхування від ДТП до 68% у випадку лікарняних). Гірша ситуація з легкістю оформлення страхування: близько половині респондентів легко оформити тільки два види страхування – медичне (52%) і на випадок ДТП (48%), інші види оформити складніше. Гірша ситуація з можливістю легко використати страховку. Ще менше респондентів (13-32%) вважають страхові суми достатніми для покриття всіх витрат.



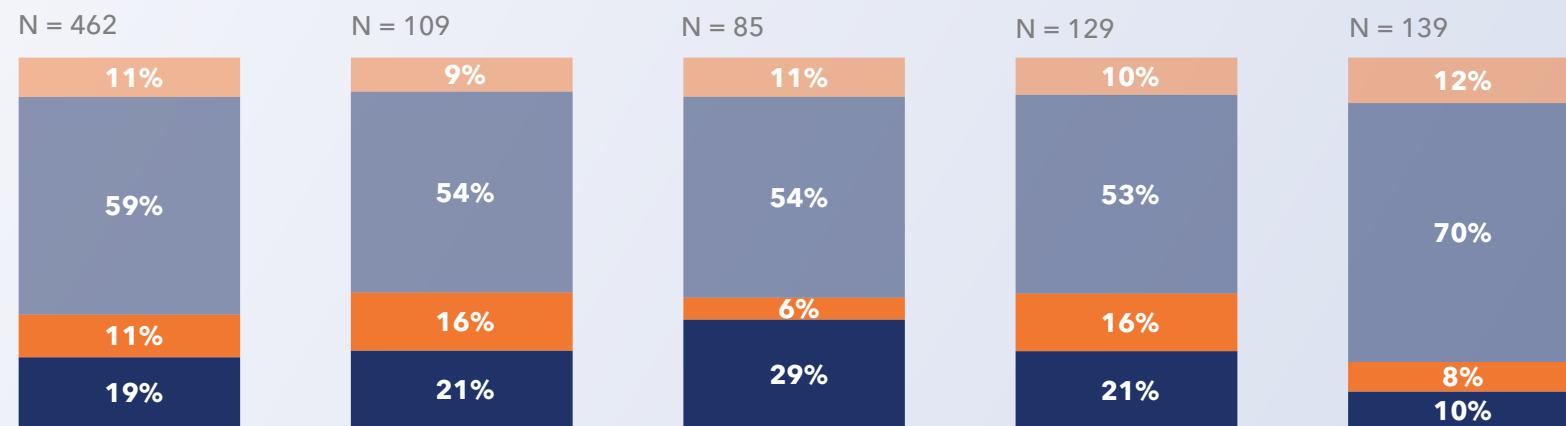
Більшість (59%) не стикалися з несправедливими звинуваченнями з боку клієнтів. 11% зазначили, що стикалися і не отримали справедливого вирішення. 19% - що вирішення конфлікту було справедливе. В більшості випадків платформа не накладає на працівника вимогу оплатити неоплачене замовлення, однак 10% зазначили, що все ж мусять оплачувати такі замовлення з власних коштів.

ЯК ВИРІШУЄТЬСЯ ЯКЩО КЛІЄНТ НЕ ОПЛАТИВ ЗАМОВЛЕННЯ, ПРОЇЗД АБО ВІДМОВИВСЯ ВІД ЗАМОВЛЕННЯ

	ЗАГАЛОМ	КУР'ЄР (різних категорій)	КУР'ЄР (продуктів чи готової їжі)	ВОДІЙ ТАКСІ	ФРІЛАНСЕР
Я мушу оплачувати це замовлення із власних коштів	10%	12%	9%	11%	9%
Платформа стягує витрати з клієнта примусово	24%	27%	12%	27%	26%
Таке замовлення оплачує платформа або партнери платформи	29%	40%	41%	26%	16%
Інше	1%		1%	2%	1%
Важко відповісти	36%	21%	36%	34%	48%

ЧИ СТИКАЛИСЯ З НЕОБҐРУНТОВАНИМИ ЗВИНУВАЧЕННЯМИ З БОКУ КЛІЄНТІВ АБО ПЛАТФОРМИ

- Важко відповісти
- Ні, зазвичай такого не буває
- Так, стикався(-лась), зазвичай вирішуються несправедливо
- Так, стикався(-лась), зазвичай вирішуються справедливо

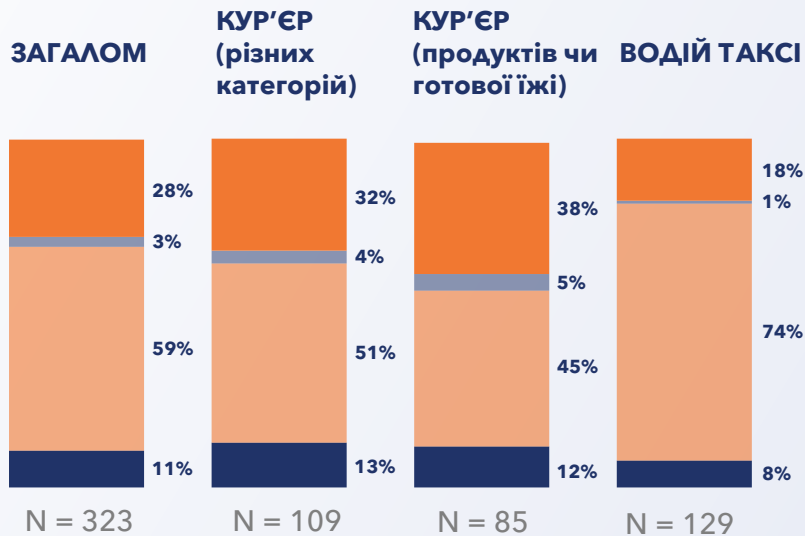


11% працівників мали конфлікти із клієнтами або закладами протягом останніх 6 місяців. 7% - небезпечні ситуації без травм. 4% зазначили, що мали травми. 2% - нещасні випадки. 1% - ДТП.

ЗА ОСТАННІ 6 МІСЯЦІВ МАЛИ...	ЗАГАЛОМ	КУР'ЄР (різних категорій)	КУР'ЄР (продуктів чи готової їжі)	ВОДІЙ ТАКСІ	ФРІЛАНСЕР
Конфлікт із клієнтом/закладом	11%	16%	8%	12%	7%
Небезпечні ситуації без травм	7%	12%	6%	4%	6%
Травму під час завдання	4%	6%	5%	2%	4%
Нещасні випадки	2%	2%	1%	1%	4%
ДТП	1%	3%	1%		1%
	N = 462	N = 109	N = 85	N = 129	N = 139

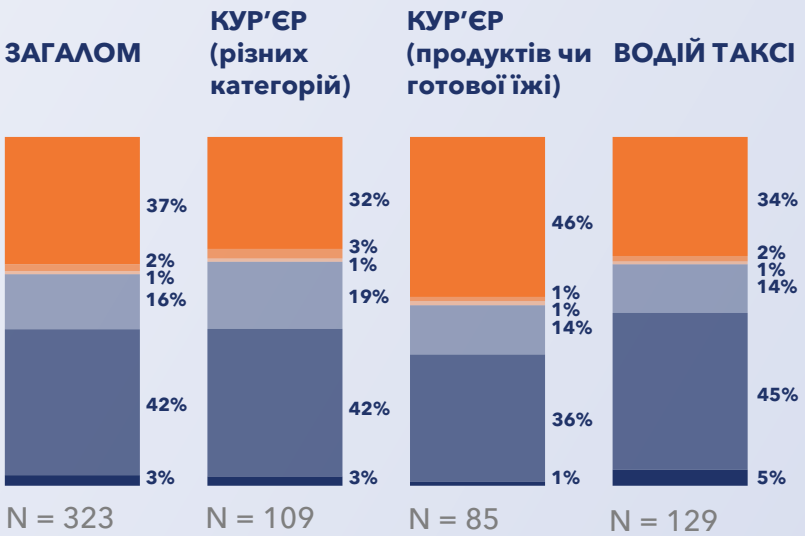
ЯК ВИРІШУЄТЬСЯ
ПИТАННЯ ОПЛАТИ
ШТРАФІВ ЗА
ПОРУШЕННЯ ПРАВИЛ
ДОРОЖНЬОГО РУХУ?

- Важко відповісти
- Не було штрафів
- Оплачую я особисто
- Оплачує платформа



ЯК РОБОТОДАВЕЦЬ /
ПЛАТФОРМА
РЕАГУЮТЬ, ЯКЩО
ПОТРАПЛЯЮТЬ У ДТП?

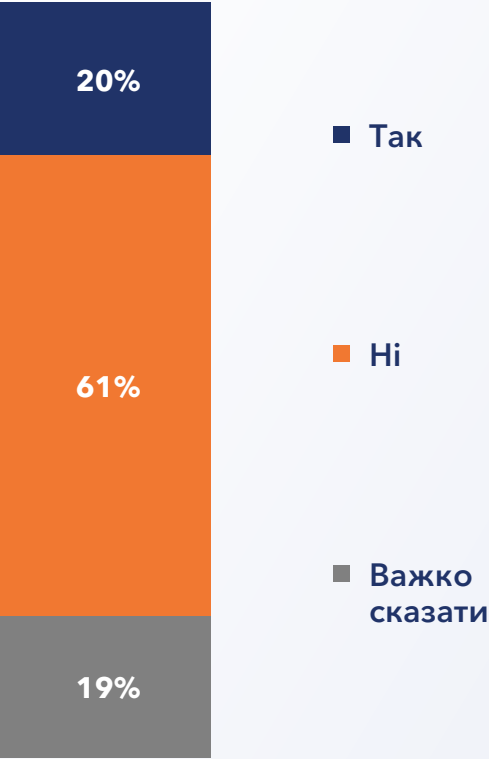
- Важко відповісти
- Не потрапляв/ла у ДТП
- Ніяк не реагують
- Підтримують
- Розбираються в ситуації
- Припиняють співпрацю



ПРОФЕСІЙНІ СПІЛКИ І ОБ'ЄДНАННЯ

Лише 20% вказали, що знають про організації, які допомагають людям, задіяним у сфері платформенної економіки. В основному респонденти не називали конкретних організацій, однак згадували служби підтримки своїх платформ і чати в соціальних мережах.

ЗНАЮТЬ ПРО ТАКІ ОРГАНІЗАЦІЇ



ЯКІ ОРГАНІЗАЦІЇ ЗНАЮТЬ



N = 93

N = 462

L.1. Чи знаєте Ви про існування будь-яких організацій, спільнот, чатів, які допомагають людям, задіяним у сфері платформенної економіки (кур'єрам, таксистам, фрілансерам)?
L.1.1 Що це за організації, як вони називаються?

При виборі тверджень, кожен третій (35%) респондент зазначив, що розуміє, навіщо потрібна організація, яка допомагає людям, працюючим у сфері платформенної економіки. Також 27% обрали, що така організація потрібна. 23% звернулися б до неї у разі потреби, 21% обрали твердження, що у них може виникнути потреба звернутись до такої організації.



N = 369

В той же час якщо запитувати більш детально, то панівна більшість респондентів вважають, що організація має організовувати навчання та обмін досвідом (84%), допомагати платформам і клієнтам (81%), відстоювати інтереси працівників у суперечках з платформами або клієнтами (81), а також відстоювати інтереси співробітників на законодавчому рівні (81%).

ХАРАКТЕРИСТИКИ ТАКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ



N = 462

ОЦІНКА СОЦІАЛЬНОГО СТАТУСУ І ПЕРСПЕКТИВ

Обираючи твердження, кожен третій (32%) обрав, що йому подобається така робота. Водночас, приблизно для такої ж частки опитаних це - звичайна робота для доходу (30%). 27% обрали, що це робота, на якій вони працюють за сумісництвом, ще 17% - що це тимчасова робота, яка не відповідає амбіціям респондента. Водночас у важливість цієї роботи для допомоги людям вірять 27% опитаних.



N = 462

С.1. Оберіть ті твердження, які найкраще описують Вас і Вашу ситуацію. Як Ви оцінюєте Вашу роботу у сфері платформенної економіки з точки зору її важливості для сучасного суспільства? Яким Ви бачите Ваше майбутнє як... протягом найближчих років?

Респонденти оцінюють своє місце в соціальній ієрархії вище середнього рівня (6,1 з 10). Дещо вищим (6,6 з 10) опитувані вважають місце родини, в якій вони вирости, і з оптимізмом дивляться на своє майбутнє (7,5 з 10).



N = 462

С.2.1. У нашому суспільстві є групи, які займають вищі рівні суспільної ієрархії, та групи, які перебувають на нижчих рівнях. Перед Вами соціальна драбина, де 1 – найнижче соціальне положення, 10 – найвище. На якому рівні Ви розташували б себе?
С.2.2. А якщо згадати родину, де Ви вирости, де б на цій шкалі перебувала вона?
С.2.3. Якщо замислитись про майбутнє, то де Ви будете через десять років на цій шкалі?

ПРОФІЛЬ АУДИТОРІЇ

ПРОФІЛЬ АУДИТОРІЇ

ФІНАНСОВИЙ СТАН

ЗАГАЛОМ

Іноді не вистачає грошей навіть на їжу	2%
Достатньо грошей на їжу, але купити одяг часом проблематично	7%
Достатньо грошей на їжу й одяг, але не на мікрохвильовку чи пилосос	24%
Можуть купувати їжу, одяг та малу побутову техніку, але не велику, таку як пральна машина або холодильник	34%
Можуть купувати побутову техніку, але не авто	30%
Немає фінансових труднощів, можуть купити авто, квартиру тощо	2%
Відмова від відповіді	3%

N = 462

НЕОФІЦІЙНО

Іноді не вистачає грошей навіть на їжу	3%
Достатньо грошей на їжу, але купити одяг часом проблематично	11%
Достатньо грошей на їжу й одяг, але не на мікрохвильовку чи пилосос	30%
Можуть купувати їжу, одяг та малу побутову техніку, але не велику, таку як пральна машина або холодильник	29%
Можуть купувати побутову техніку, але не авто	24%
Немає фінансових труднощів, можуть купити авто, квартиру тощо	1%
Відмова від відповіді	2%

N = 144

ДОКУМЕНТАЛЬНО ОФОРМЛЕНІ

Іноді не вистачає грошей навіть на їжу	2%
Достатньо грошей на їжу, але купити одяг часом проблематично	5% ↓
Достатньо грошей на їжу й одяг, але не на мікрохвильовку чи пилосос	22%
Можуть купувати їжу, одяг та малу побутову техніку, але не велику, таку як пральна машина або холодильник	36%
Можуть купувати побутову техніку, але не авто	32%
Немає фінансових труднощів, можуть купити авто, квартиру тощо	2%
Відмова від відповіді	2%

N = 311

ХТО ФОРМУЄ БЮДЖЕТ СІМ'Ї

Я сам(а)	43%
Я та інші члени сім'ї в рівних частинах	38%
Я та інші члени сім'ї, мій внесок більший	6%
Я та інші члени сім'ї, мій внесок менший	9%
Відмова від відповіді	4%

ЯК ДАВНО ПРАЦЮЮТЬ

	ЗАГАЛОМ	КУР'ЄР (різних категорій)	КУР'ЄР (продуктів чи готової їжі)	ВОДІЙ ТАКСІ	ФРІЛАНСЕР
1-6 місяців	34%	32%	46%	13%	48%
6-12 місяців	15%	17%	26%	10%	13%
1-2 роки	20%	25%	14%	22%	17%
2-5 років	18%	21%	12%	26%	14%
5-10 років	10%	6%	2%	23%	7%
Понад 10 років	2%	0%	0%	6%	1%

N = 462

N = 109

N = 85

N = 129

N = 139

↑↓ Статистично значуще більше/менше, порівняно з тими, хто працює неофіційно

□ статистично вище/нижче, ніж загалом

ПРОФІЛЬ АУДИТОРІЇ



РІВЕНЬ ЗАРОБІТКУ			
	ЗАГАЛОМ	НЕОФІЦІЙНО	ДОКУМЕНТАЛЬНО ОФОРМЛЕНІ
Менше 6 тис. грн.	7%	17%	2% ↓
6-10 тис. грн.	12%	20%	10% ↓
11-15 тис. грн.	15%	13%	14%
16-20 тис. грн.	19%	13%	21% ↑
21-25 тис. грн.	18%	14%	22% ↑
26-30 тис. грн.	11%	13%	12%
31-35 тис. грн.	7%	3%	10% ↑
36-40 тис. грн.	3%	3%	3%
41-45 тис. грн.	1%	1%	1%
46-50 тис. грн.	1%	1%	1%
51-65 тис. грн.	1%	1%	1%
Більше 66 тис. грн.	1%	1%	1%
Відмова від відповіді	3%	2%	3%
	N = 450	N = 144	N = 311

↑↓ Статистично значуще більше/менше, порівняно з тими, хто працює неофіційно

ПРОФІЛЬ АУДИТОРІЇ

КІЛЬКІСТЬ ЧЛЕНІВ РОДИНИ



ДІТИ



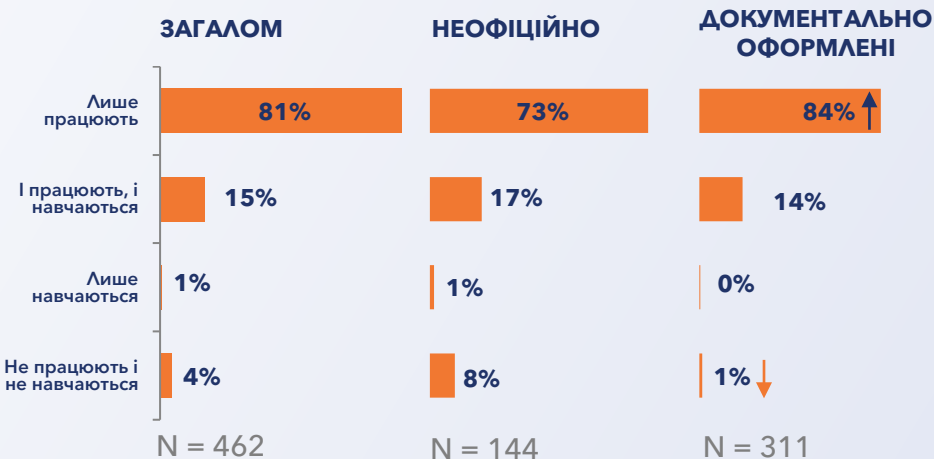
ОБЛАСТЬ ПРОЖИВАННЯ



СІМЕЙНИЙ СТАН



ОСНОВНЕ ЗАНЯТТЯ



N = 462

↑↓ Статистично значуще більше/менше, порівняно з тими, хто працює неофіційно

ДЯКУЄМО ЗА УВАГУ!

Дослідження проведене у рамках програми «Профспілки проти нерівності і за відновлення миру та демократії в Україні», яку реалізує Норвезька конфедерація профспілок (LO) у партнерстві з ГО «Трудові ініціативи» за фінансової підтримки Норвегії.